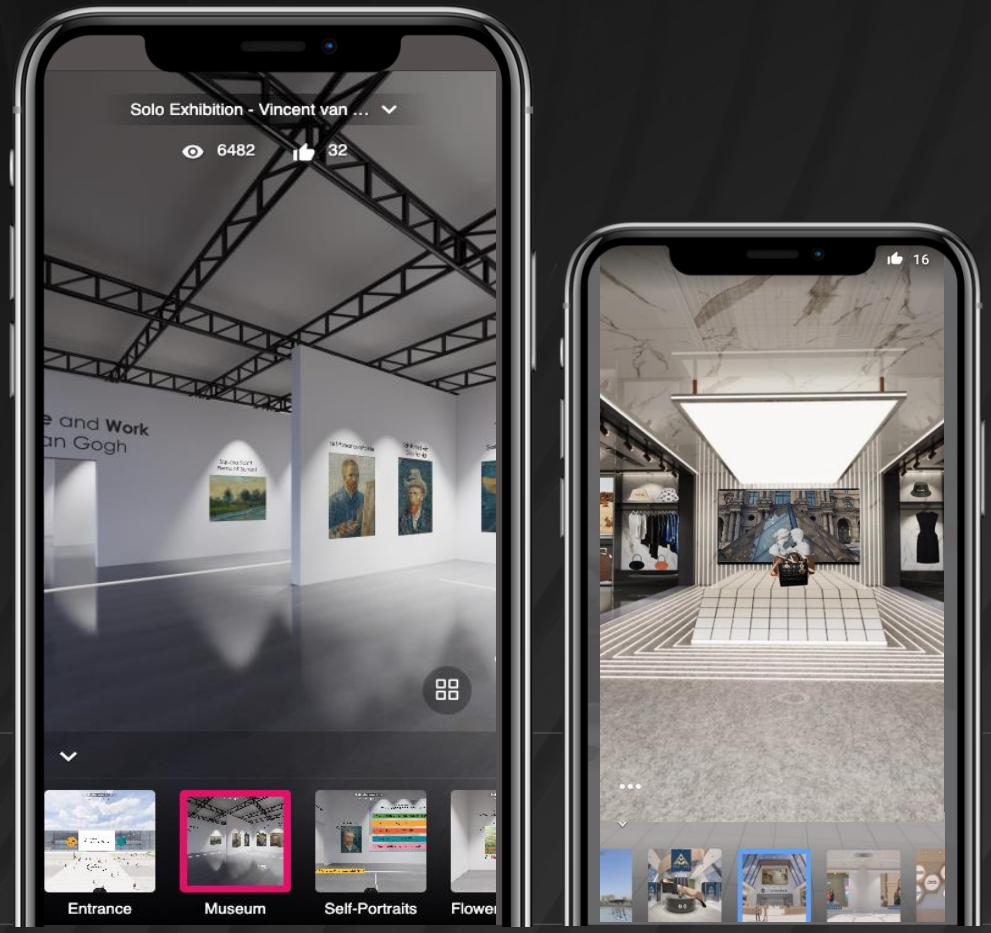
BNP PARIBAS Mercedes-Benz LVMH MOET HENNESSY • LOUIS VUITTON LOUIS VUITTON Dior FENDI CELINE BVLGARI GUERLAIN AECOM RE/MAX

iStaging Asia
Company Profile



No Coding Platform | AR/VR PRODUCT SUITE

iStaging™ Asia

About iStaging Asia

iStaging Asia 회사 소개

iStaging Asia™

01

클라우드 비즈니스 글로벌 확장 | 비즈니스 융합 | 3D Spatial 기술

Highlights

기업 소개

사업영역 Web 3.0 Spatial Web 기업 (AR / VR / META)
사업모델 SaaS and Enterprise Service
창업년도 2015 본사 영국

글로벌 시장

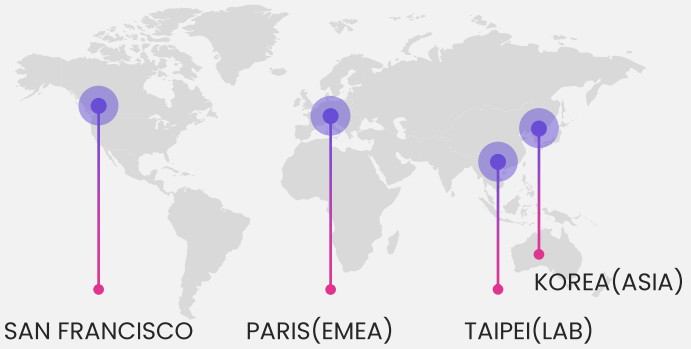
버티컬 산업 상업전시, 명품 및 고가품 판매, 부동산, 문화관광&전시, 메타버스 전자상거래
Total addressable market 2025년 글로벌 시장규모 $433억 달러 source: Goldman Sachs

About iStaging

iStaging 은 **Web 3.0 기술로 AR / VR / META시각화 플랫폼을 제공하는 선도 기술 기업**입니다.
세계 최고의 SaaS 서비스 제공업체로서 다양한 규모의 기업을 위한 증강(AR)및 가상현실(VR) 솔루션을 제공하며,
몰입형 솔루션을 통해 기업과 브랜드의 마케팅 경험을 물리적 공간을 넘어 가상화할 수 있도록 합니다.

특히, 40여개가 넘는 특허로 **고객이 스스로 코딩이나 기술 지식 없이** 클라우드 상에서 자사의 플랫폼을 쉽게 만들 수 있습니다.
현재 부동산, 고가제품(예: LVMH), 산업/상업 전시회 및 문화 관광의 4가지 버티컬 영역에서 **50개국 / 10만 개 이상의 비즈니스 고객**에게 수익을 안겨주고 있는 플랫폼입니다.

Global Offices



Unique

기술편의성	휴대폰, 컴퓨터, 웨어러블, AR VR 글라스에 특별한 전환기술 없이 호환가능
사용편의성	코딩 필요 없이 클릭 또는 Drag & Drop 만으로 편집가능한 직관적 인터페이스
과금모델	구독 월정액, 기업 연회비, 실제사용량에 따른 과금
기술	AI, DATA, Web 3.0 기술을 융합 사용해 콘텐츠를 스스로 창작하고 편집 가능한 플랫폼 제공

Patents 2D를 3D로 전환하는 기술 등 관련 글로벌 40여개 특허

클라우드 비즈니스 글로벌 확장 | 비즈니스 융합 | 3D Spatial 기술

Investors

TAYA GROUP 大亞集團 · 行政院國家發展基金管理會 National Development Fund, Executive Yuan · ASUS · 美国中经合集团 WI HARPER GROUP SAN FRANCISCO · TAIPEI · BEIJING · Alibaba Entrepreneurs Fund 阿里巴巴創業者基金

Clients

Real Estate

AECOM · BNP PARIBAS · RE/MAX · FONCIA

Luxury & Retail

LVMH MOËT HENNESSY · LOUIS VUITTON · Dior · LOEWE · CELINE · FENDI · KERING · BALENCIAGA · COTY · wayfair · Chloé · Who's Next.

Industrial & Commercial

ASUS · Mercedes-Benz · CES Consumer Technology Association · WIND ENERGY ASIA · MEDICAL TAIWAN · GNDTExpo Virtual · TPC by TAITRA TAIPEI CYCLE d&i awards 2020

Cultural & Tourism

Van Gogh Museum Amsterdam · SURVIVOR KUN'S STORY · Palazzo Venart · ARTAIPEI · ARTAIPEI OCT 23-26, 2020 · Toyota Commemorative Museum of Industry and Technology

Global Lanking

No.	TOP 5 Virtual Tour Software for Real Estate in 2023	Best Real Estate Virtual Tour Software	360° VR Walkthrough Software : 5 Best to Use in 2023
1st	iStaging	Matterport	My360
2nd	Tourwizard	Real Tour Vision	iStaging
3rd	My360	iStaging	EyeSpy360
4th	Roundme	Knock CRM	Kuula
5th	EyeSpy360	Shapespark	3D Vista

Prizes

2014 ICT Best Choice Award in Kuwait
2015 ECI Gold Award in Shanghai, China
2015 Orange Fab Asia Accelerator
2015 Tech.Co's Startup Competition Winner
2015 TechCrunch Beijing Taiwan Rep.
2015 1st Prize - Intel APEC Global Challenge
2015 The Winner of APICTA Award
2016 Orange Fab France
2017 Top 10"coolest tech startups" in Taiwan
2019 TOP-Rank AI Paper at CVPR
2019 AR/VR/MR Leaders ranked by Digi-Capital
2020 TOP-Rank Virtual Exhibition Platform Globally
2021 Finalist of the LVMH INNOVATION AWARD
2021 Business Weekly Report
2021 FMA Gold prize (Samsung)
2021 LVMH의 기업혁신 파트너 유일 AR / VR 추천 애플리케이션
2022 프랑스의 새 작품 VIVA TECH Innovation Challenge 왕관 수상
2022 LVNH 그룹 어워드 2022 VIVA TECH 선정

“ Why iStaging ”

평판 01

50개국 10만 유료고객사용
5년간 LVMH, BNP Paribas등과 함께한 글로벌 경험

Deep-Tech 02

머신러닝과 AI로 3D콘텐츠 생성

가성비 & 효율성 03

3D Spatial 제작 기업들의 1/10의 원가
10배의 효율성

자체 제작가능 UGC 04

모바일 셀프 공간 제작 / 3D상품+360° 콘텐츠 자체 제작 및 제작 대행

전문화된 팀이 제공하는 솔루션 05

SDK, White Label 제공
고객사의 요구사항에 따른 가장 손쉬운 솔루션 제공

서비스의 글로벌화 06

Global CDN+AMAZON
클라우드 서비스 글로벌 서비스 팀 운영

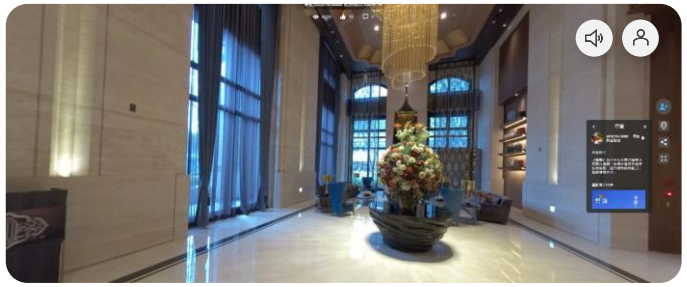
AI 보이스 실제 사람 음성

클릭하면 데모를 볼 수 있습니다.

Industry Cases

more

RETAIL



Real Estate

Industrial

Culture & Tourism

MUSEUM

GALLERY

EXHIBITION

CAMPUS

Other

About Technology

iStaging 기술 소개

iStaging Asia™

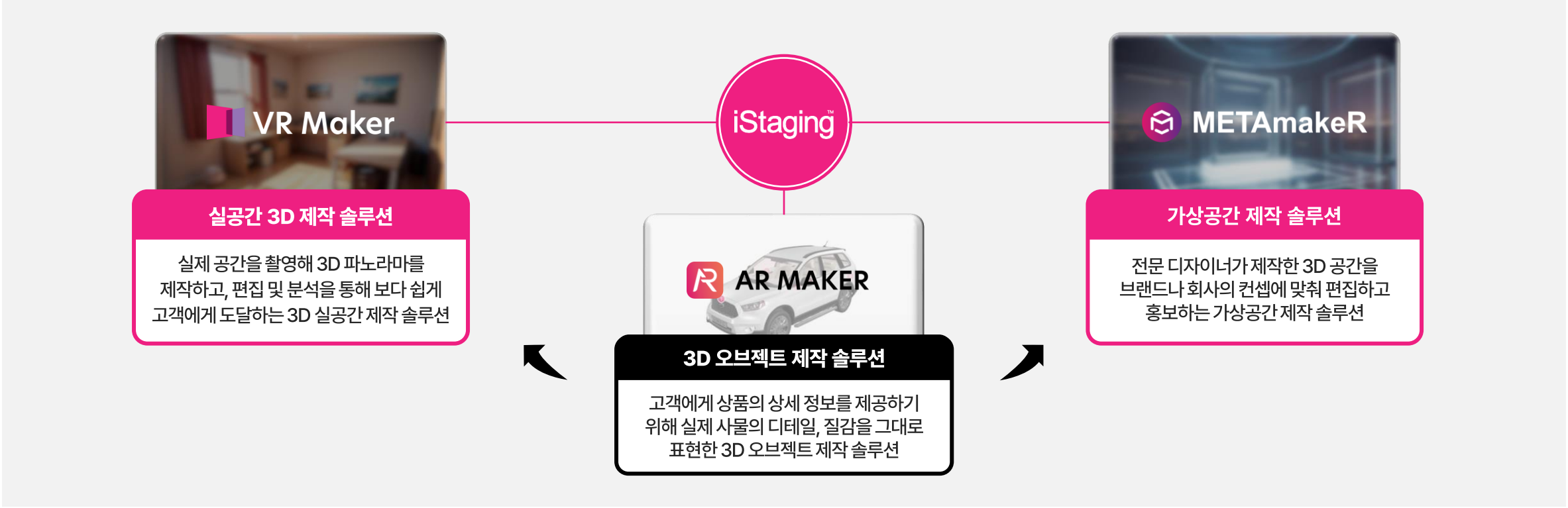
02

iStaging 플랫폼 구조 VR Maker | METAmakeR | AR Maker

iStaging 플랫폼은

- 실제공간을 스마트폰 촬영만으로 3D화 한 뒤, 클라우드에 업로드해 편집할 수 있는 VR Maker
- 전문디자이너가 제작한 3D 공간에 소개 영상, TEXT, 이미지, 3D제품을 넣어 편집할 수 있는 METAmakeR
- 제품을 스마트폰 동영상 촬영으로 3D화할 수 있는 AR Maker

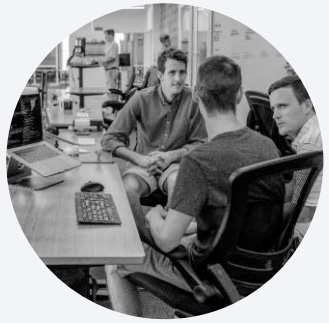
이 3개의 솔루션으로 구성되며, 하나의 계정으로 이 모든 기능을 사용하여 업무에 활용할 수 있습니다.



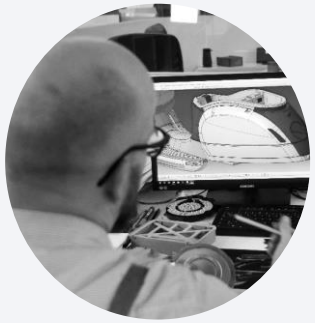
iStaging Editor (편집기)

제작하는 데에 수개월이 소요되는 3D공간을 한두시간 안에 간단하게 디자인 및 편집하고 사용할 수 있는 기술집약서비스 입니다.

경쟁사 | 최소 3개월 이상 소요



플래닝 팀



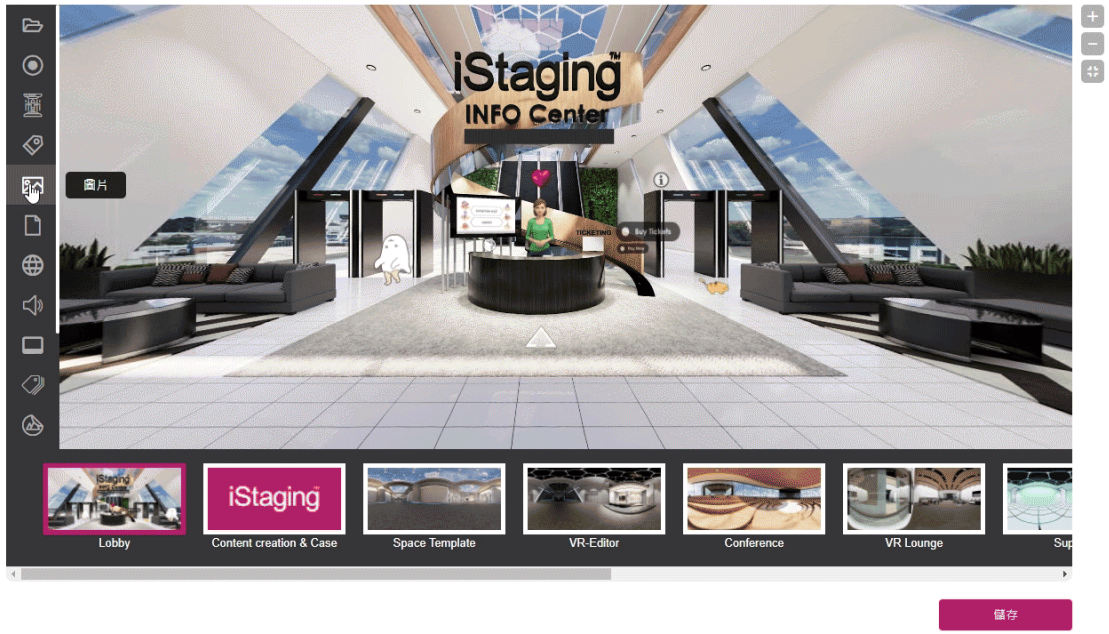
3D 디자인팀

Coding RD 개발팀

“ 1/10의 비용 10배의 제작속도 ”

iStaging 플랫폼 편집기
하루 만에 만들어지는 Spatial Web

QR SCAN



2D사진 및 영상 업로드

100여개 템플릿 제공

클릭 하나로 쉬운 편집

iStaging Editor (편집기)

고객사용 예시 | LVMH

가장 사용하기 쉬운 VR 플랫폼

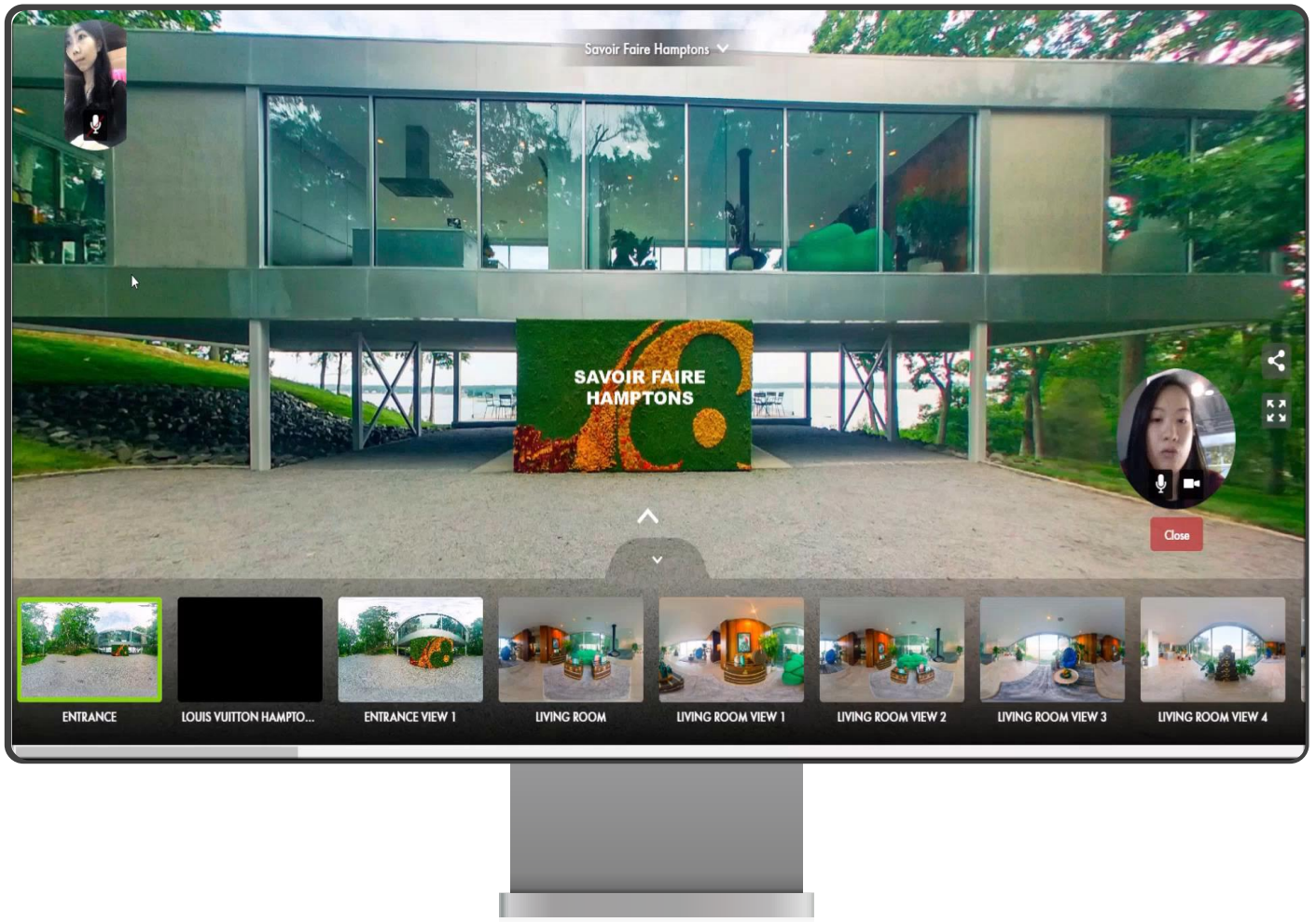
PPT 와 같이 간단한 조작
- 클릭 및 Drag & Drop 만으로 공간 편집 완성

데이터센터

제품에 태그를 달아, 제품별 조회 수 / 방문자 수 / 유입국가 / 등 데이터화

멀티미디어 지원

동영상 / 라이브 / 이미지 /GIF / 텍스트 / 3D제품 등 삽입가능



라이브투어 Pilot

- 실제공간을 투어하듯이, 공간을 보여주며 실시간 통화가능
- 미리 녹음된 설명이 담긴 투어 영상 링크를 고객에게 제공가능

평면도 삽입

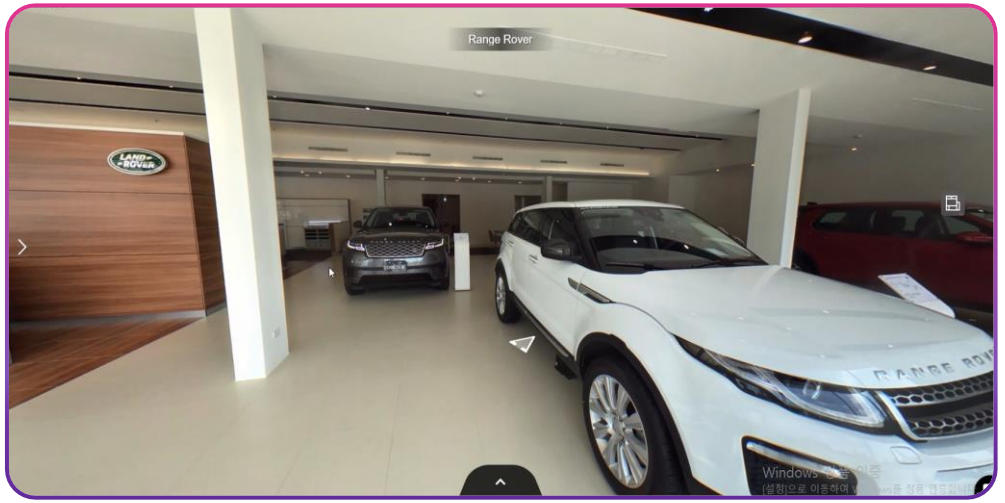
평면도 경로 안내 : 복잡한 공간의 평면도와 실제공간을 매칭하여 설명

검색 기능

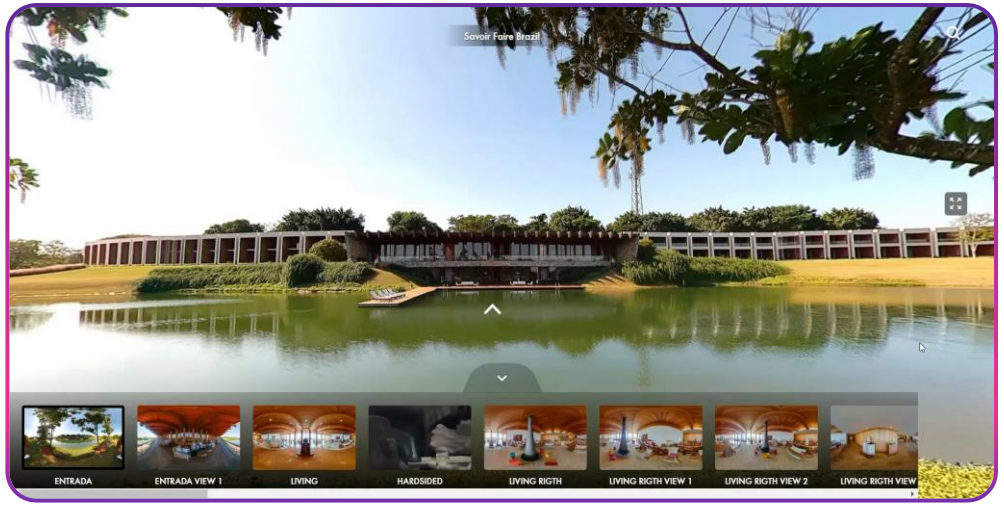
전시제품에 대한 키워드 검색, 카테고리 찾기 가능

VR Maker

인테리어 디자인 가상공간 제작



RANGE Rover 가상공간 제작



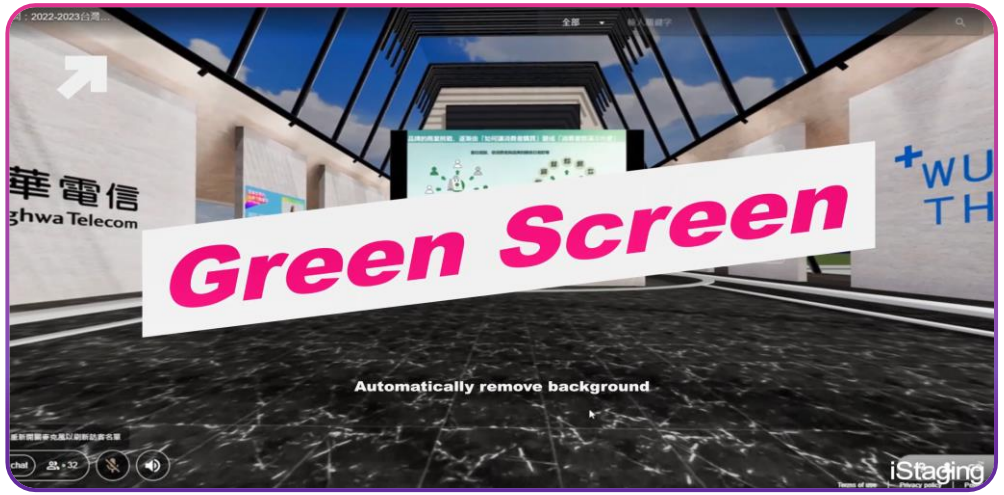
루이비통 디지털트윈

3D Scan-Kit

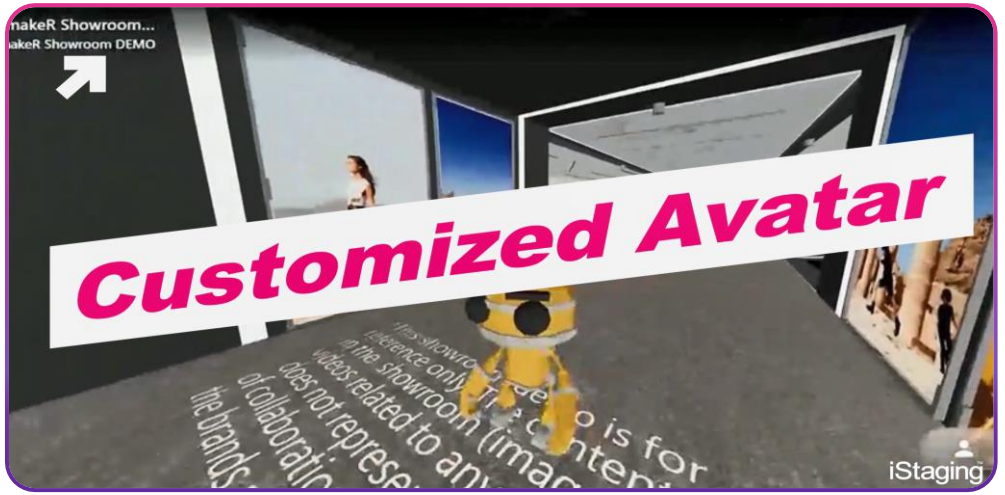
1 Rotator | 로테이터

2 Fisheye Lens | 어안렌즈

METAmakeR

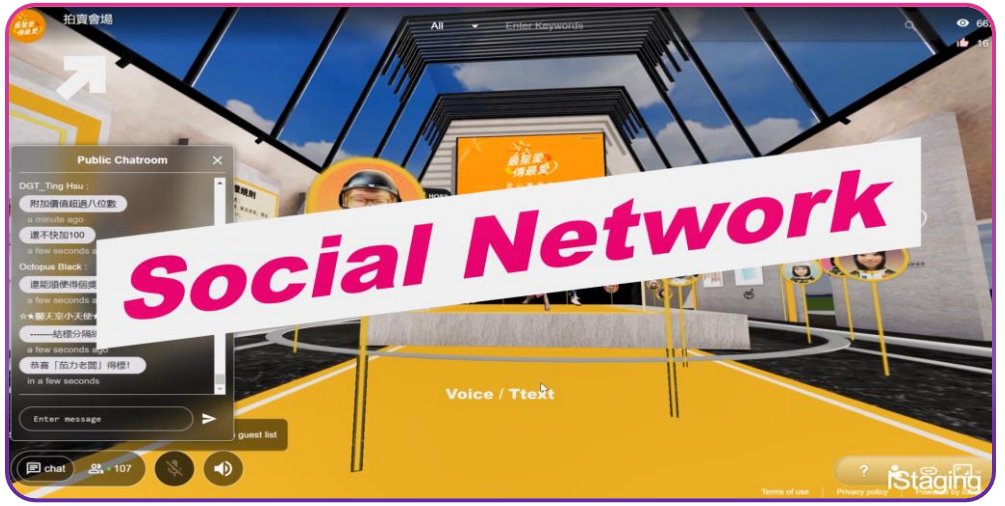


그린 스크린



맞춤형 아바타

컨퍼런스 (회의) 기능



소셜 네트워크

AR Maker

AR프로젝션 기능을 통한 현실 투영 배치 & 텍스트와 음성으로 제품소개

모델을 통한 제품 소개

애니메이션으로 제품구성 소개

Clients Performance

iStaging 고객 성과

iStaging Asia™

03

Samsung

S21 신상품 런칭 프로모션

프로젝트 목표

2021년 스타콤(Starcom)과 디지타스 타이완 (Digitas Taiwan)이 삼성 스마트 파빌리온을 온라인 가상 쇼룸으로 전환하여 iStaging 이 제공하는 3D 부스 솔루션을 통해 갤럭시 S21 플래그십 시리즈를 선보임. 이벤트와 장바구니 기능으로 고객과 직접 소통하는 혁신으로 당시 이슈가 됨.

자세히 보기

디지타스 타이완 이노베이션 총괄 매니저

Mr. Cheung Chi Ho

"이번 협업으로 ROAS를 200%달성했으며, 체류 시간, 이탈률 모두 매우 좋은 결과를 얻었습니다. 가상 쇼핑이라는 컨셉이 제품 판매를 향상 시켜 업셀링 효과를 얻을 수 있다는 것을 증명했습니다."

문제 해결

- 코로나의 영향 사용자 행동변화
- OMO 모델 혁신
- 이탈률 방문시간 KPI 달성

전략

소비자는 현실 세계에서 쇼핑하는 것처럼 3D 가상 전시 공간에서 이동하며 제품을 볼 수 있으며, 동시에 미니 게임과 이커머스 기능을 결합하여 온라인에서 소비자의 몰입감을 크게 높일 수 있었음

하이라이트

소셜 광고 탐색 및 추적을 지원하는 플랫폼
인터랙티브 이벤트가 포함된 이커머스 플랫폼
풀 3D 몰입형 쇼핑 경험

가치 창출

iStaging 플랫폼을 통해 디지타스 타이완은 아시아 태평양 지역 최고의 미디어 상인 '페스티벌 오브 미디어 아시아 태평양'에서 디지털 미디어-소셜 미디어 부문 금상 수상

이탈률	이탈률 30%~40%,기존 대비 절반 수준으로 감소
소요시간/방문자	4배 이상 긴 시간
마케팅 KPI	200% ROAS

2021FMA 삼성 광고 금상

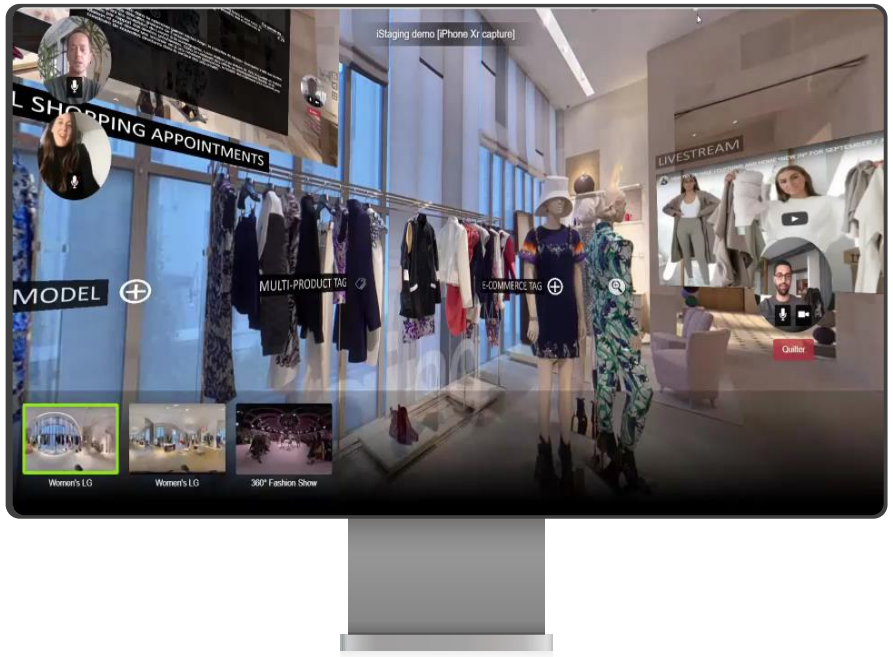
2021MMA 삼성 광고 동상

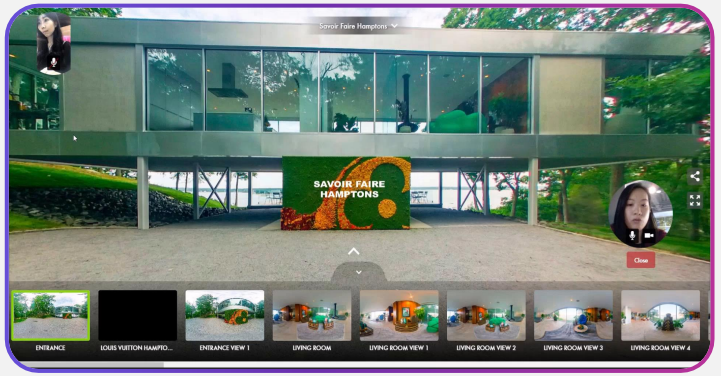
Louis Vuitton

VIC Sessions 루이비통 아메리카 (할리우드 및 브라질)

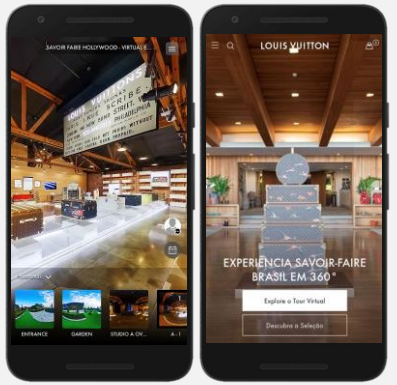
프로젝트 콘텐츠

매장 관리 애플리케이션에 이어 고급 VIC(Very Important Client) 고객을 타깃으로 서비스 경험을 업그레이드하고, iStaging의 독점 투어링 기능을 사용하여 VIC에게 최신 한정판 제품을 쇼핑할 수 있도록 안내하는 프로젝트





Savoir Fair Hamptons



Savoir Fair Brazil & Hollywood

문제 해결

- 낮은 판매 빈도
- 수동적인 방문 판매
- 지리적 제약
- 코로나로 인한 인구 유동성 감소

하이라이트

빠른 계산을 위한 맞춤형 쇼핑 카트
신제품을 더 자주 보여주는 온라인 VIC 서비스
혁신적인 판매 모델로 2023년 상당한 수익

가치 창출

VR 애플리케이션을 통해 브랜드는 제품 카탈로그에 국한되지 않고 화면을 통해 브랜드 정신과 DNA를 더욱 완벽하게 전달할 수 있으며, VIC에게는 업그레이드된 서비스로 고객 서비스를 확장하여 VIC만의 온라인 경험 특권을 누릴 수 있게 함.

온라인 인터랙티브 행동은 보다 객관적인 데이터 소스, 가치 있는 브랜드 및 제품에 적용할 수 있음

온라인 판매 실적

▲2022년까지 유럽 매출의 10% 창출

VIC 클래스 VIP 및 구매 어플리케이션

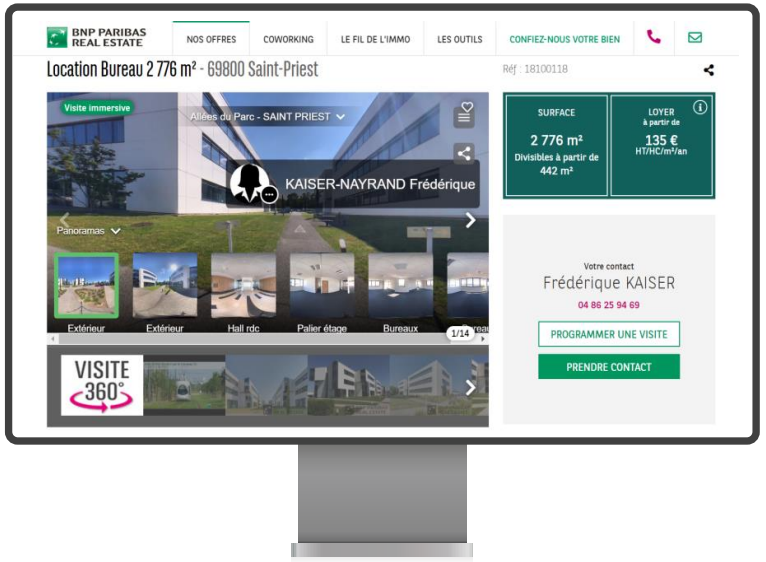
커스터마이징 경험 및 직접 판매 개선 !

BNP PARIBAS

Real Estate | ECHANGEUR | Hello Bank | Digital Lab

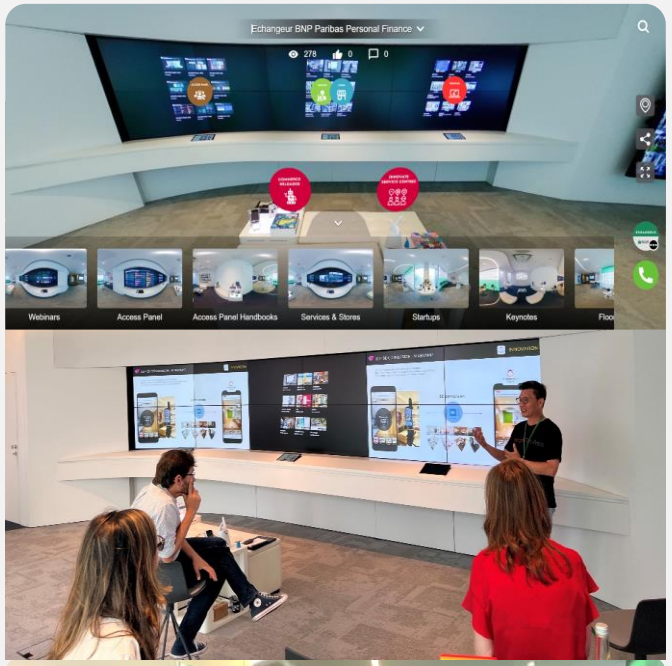
그룹 차원의 다양한 분야 적용

- **부동산 분야** : VR 부동산 촬영과 편집을 통한 원거리 부동산 판매
- **소매업 분야** : 9,000 B2B 소매 고객 포트폴리오에 대한 AR / VR 사용 데이터를 수집해 은행 업무에 활용, 공동으로 CES 참가업체들에 대한 분석 솔루션 도입
- **Hello Bank** : 2013년부터 프랑스, 벨기에, 독일, 이탈리아, 체코, 오스트리아에서 디지털은행을 시작했으며, 5년 전부터 AR은행을 iStaging과 도입해 AR Glasses까지 연결
- **Digital Lab** : 마케팅 및 영업 등 각종 부서에서의 불편한 점을 디지털로 개선하고, 솔루션을 개발해 테스트해본 후 사용하는 프로세스를 가지고 있으며, iStaging 은 해당 LAB에 참여해 공간(AR, VR,MR)과 관련된 기술 제공



AR Bank

소매업 활용



Cooperation Story

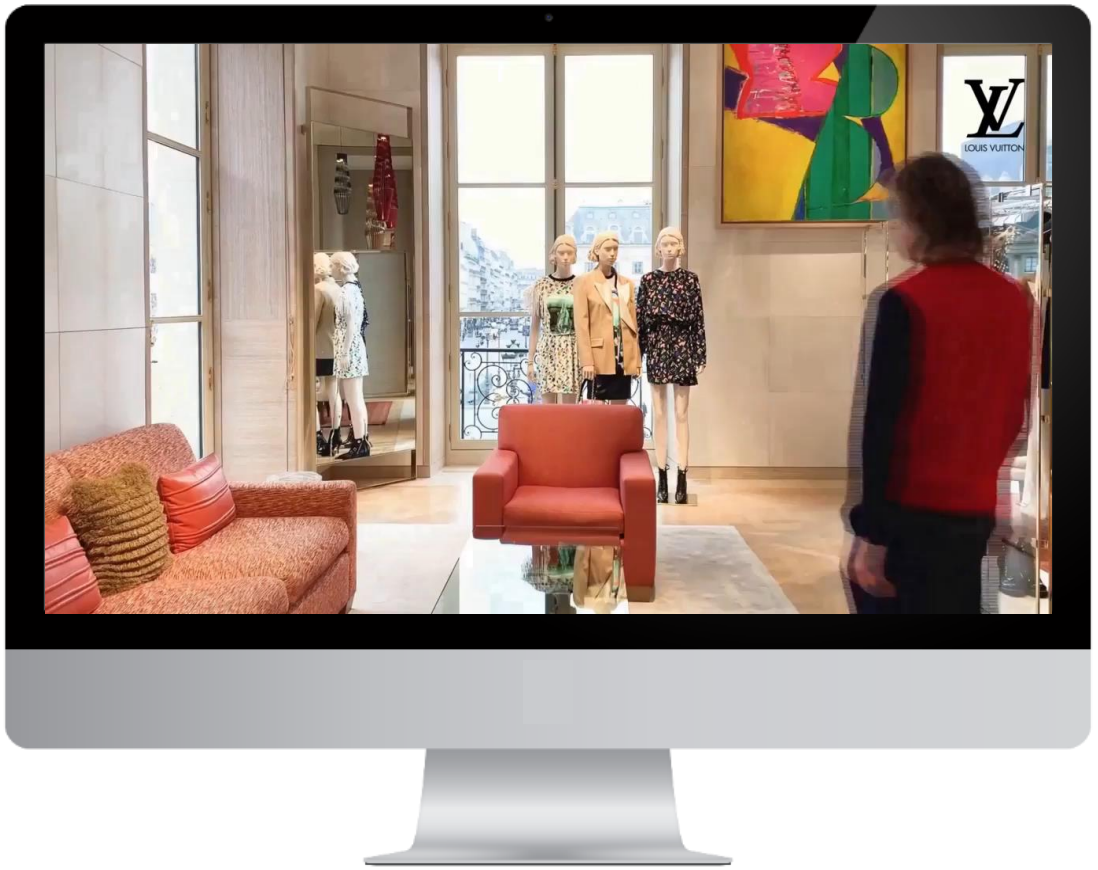
iStaging 협력 스토리

iStaging Asia™

04

Louis Vuitton

협업 활용 인터뷰 | **Louis Vuitton 테크**



협업 활용 인터뷰 | **Louis Vuitton 비주얼 머천다이징**

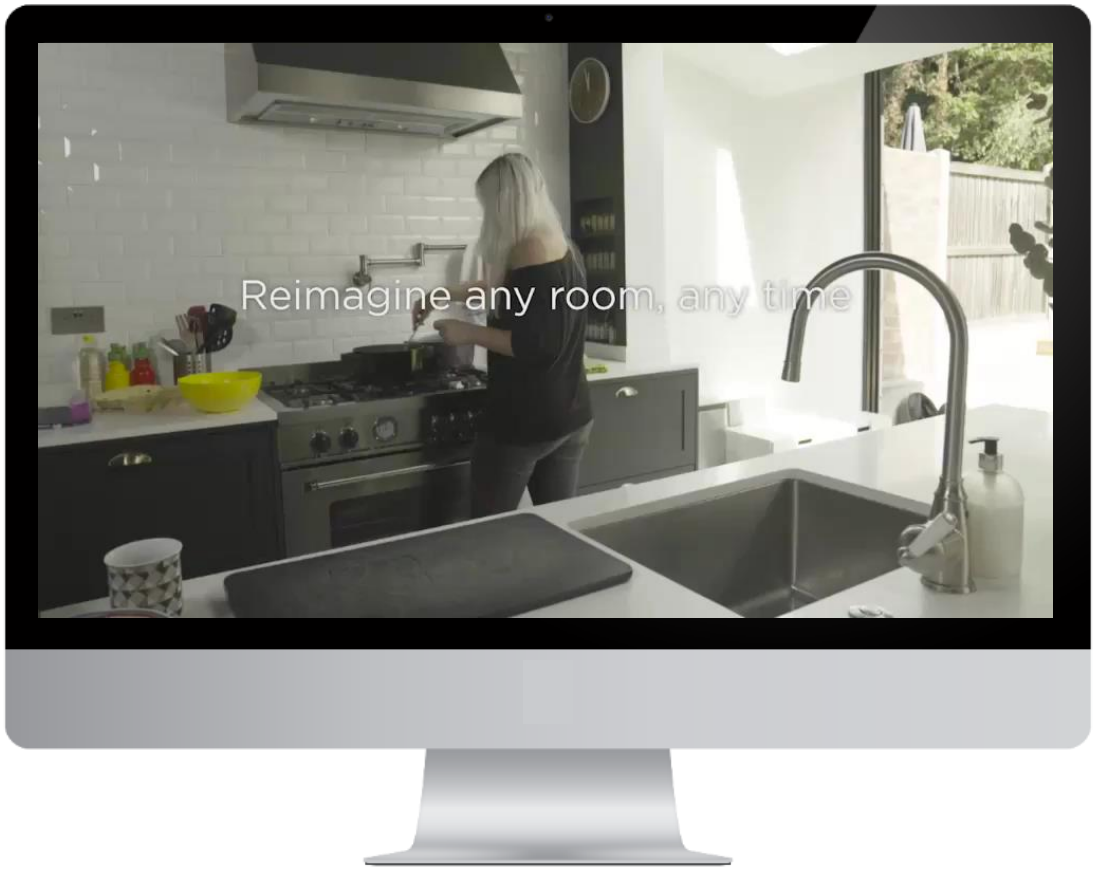
BNP PARIBAS

협업 활용 인터뷰 | **BNP PARIBAS 부동산**

협업 활용 인터뷰 | **BNP PARIBAS 소매업**

Google

Google AR 스마트폰 협업 한국 광고



Google Tango 협업 광고

Apple

Apple Vision Pro 광고

AR Glasses 적용 부동산 데모

Apple

AR Glasses 럭셔리 분야 적용 샘플

iStaging Asia™

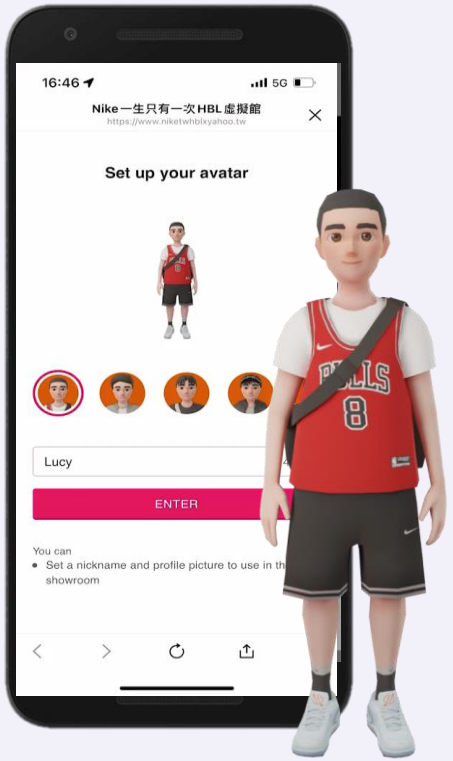
Examples of Utilization

버티컬별 활용 예시

05

브랜드 홍보 및 판매

NIKE



- 브랜드용 아바타 제작
- 주요 제품과 연계 및 판매

브랜드 홍보 및 판매

KOHLER

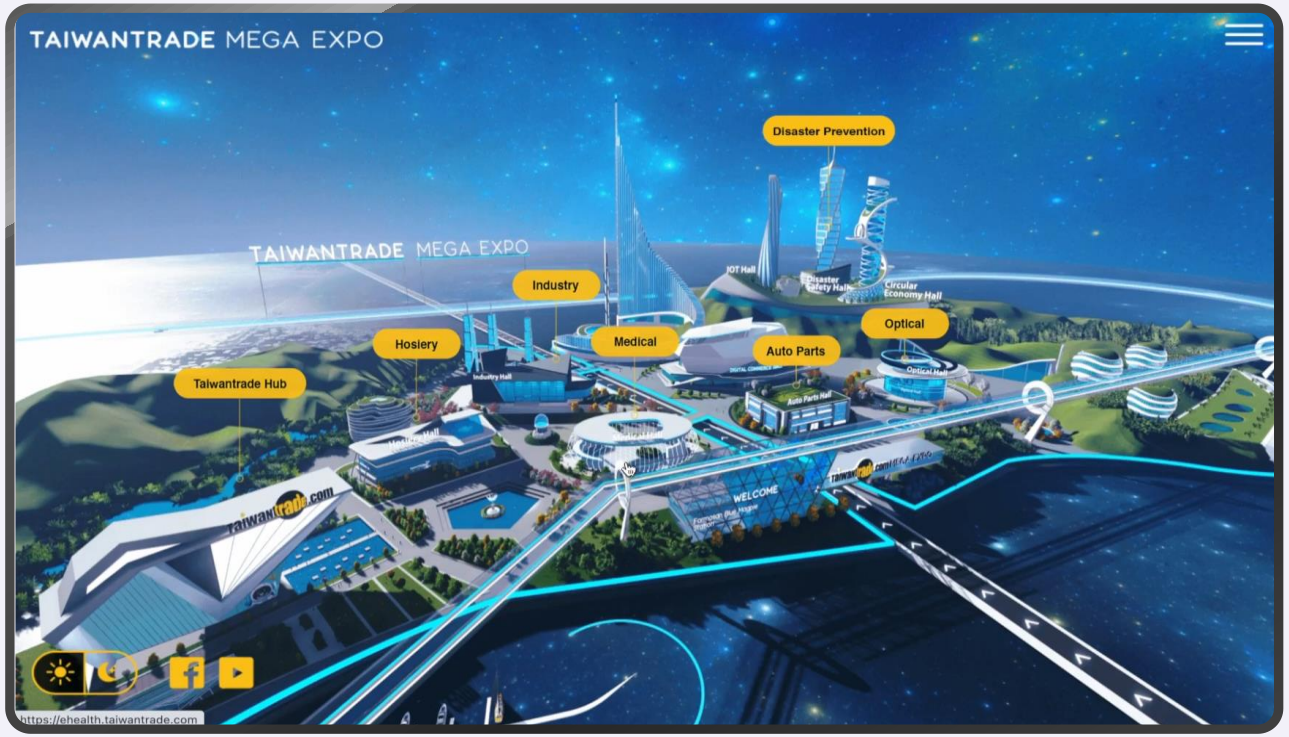
KOHLER

미국의 클래식 욕실 브랜드 KOHLER는 협업 디자이너들이 물리적 제약에서 벗어나 디자인과 제품을 창의적으로 표현할 수 있도록 Spatial Web 접근 방식을 사용하며, 2년 연속 신제품 출시 행사로 오프라인과 온라인 활동을 결합한 행사를 진행하고 있다.

QR SCAN

Exhibition

TAIWANTRADE MEGA EXPO



TAIWAN TRADE MEGA EXPO

전시회와 박람회를 통해 탐색하고, 전 세계 어디에서나 다양한
산업 전시관을 연중무휴로 탐색하며, 라이브 커뮤니케이션과
웨비나 기능을 통해 디지털 세계에서도 전시업체를 만날 수 있습니다.

QR SCAN

- Circular Economy
- Recycling
- Disaster prevention
- IoT

3D Homepage

Winmate

WINMATE

Winmate는 대만의 유명 디스플레이 제조업체이며, 항공우주, 선박, 군경,사물인터넷, 교통운수, 차량검사, 의료관리, 석유화학, 공정제어, 창고 등에 응용해 제품을 판매하고 있다.

강력한 브랜드 이미지 전시관을 만들고 상황에 따른 제품 활용관을 보여주고, 제품과 응용 설명이 가능한 자동가이드 서비스로 전 세계 바이어가 언제든지 온라인에 접속하여 자동으로 필요한 서비스와 체험 제품을 찾아 빠르게 찾을 수 있도록 하고 있다.

QR SCAN

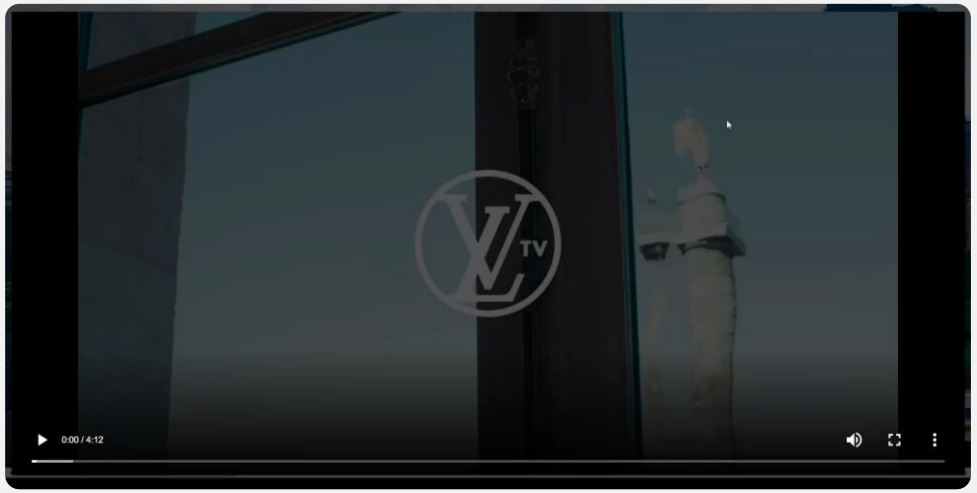
E-Commerce

LVMH / GUERLAIN

LVMH
MOËT HENNESSY • LOUIS VUITTON

사보에 페어

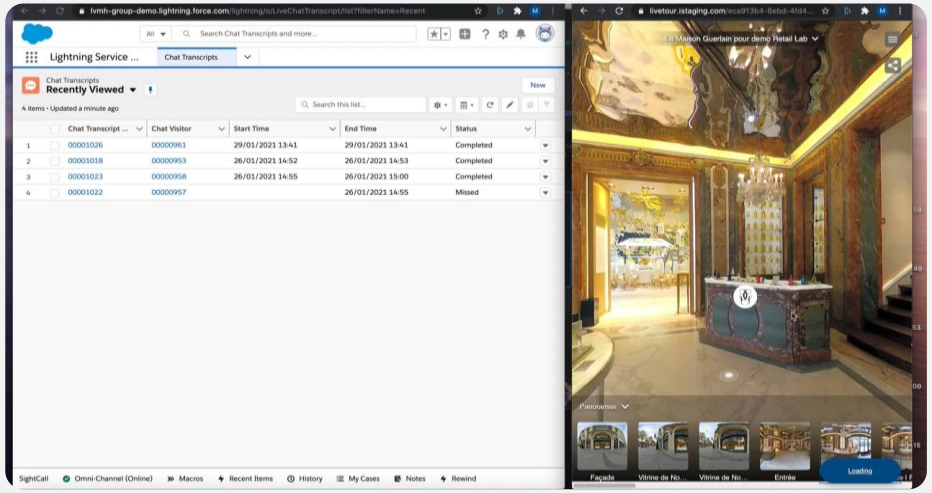
VIC(Very Important Client)고객에게 브랜드의 장인정신과 신제품을 24시간 제공하고 충성고객을 얻을 수 있습니다.



GUERLAIN

68 Avenue des Champs Elysées

겔랑의 매장 투어 서비스로, 고객 방문 시 분석 가능한 프로그램 연결
PoC (Guerlain / Lab LVMH / Saleforce) : Visitor profiling in LiveTour

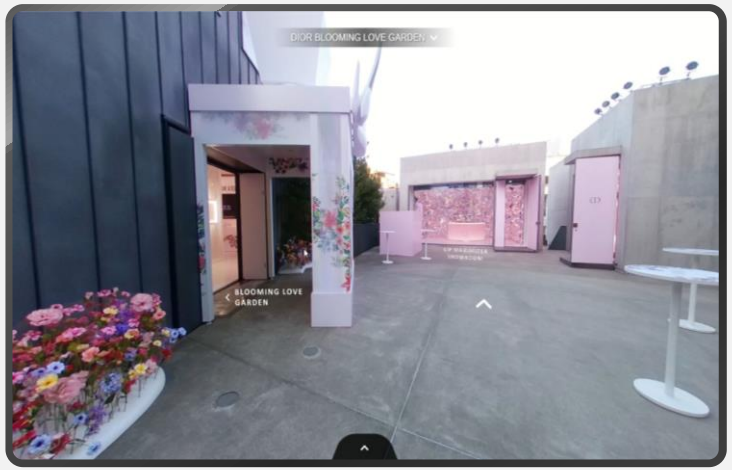


E-Commerce

Dior / Chloe

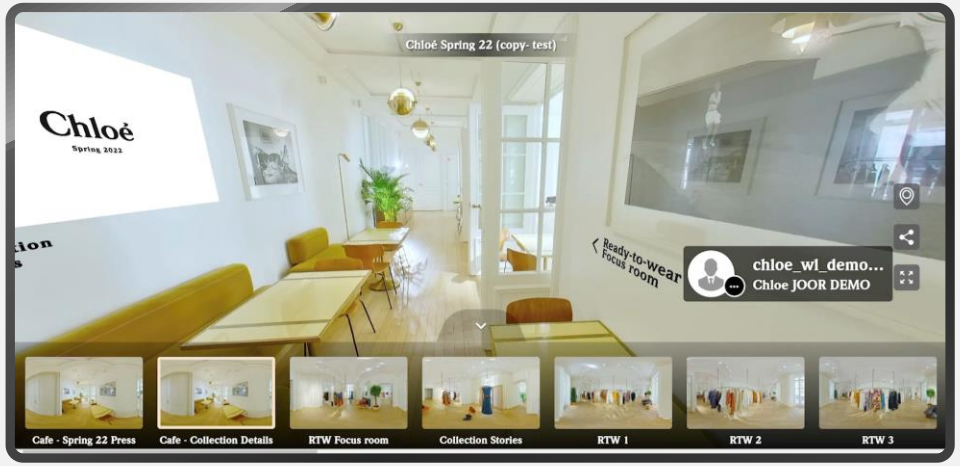
DIOR

- 수백만 달러를 들여 만든 사랑의 정원 팝업 이벤트의 사전 촬영과 행사 개막 전 공식발표를 3D공간에서 진행
- 촬영과 전체 마킹을 48시간 이내 완료했고, 더 많은 고객들이 브랜드에 관심을 가질 수 있도록 하고 판매가 가능하도록 조성



Chloé

전체 매장을 촬영하고, 제품을 고객에게 온라인으로 판매 가능



E-Commerce

소일자

c'est si bon

小日子

실제 상점 매장을 촬영하고 백그라운드를 사용하여 상품 정보를 입력할 수 있다. 이를 온라인 판매 홍보 매체로 사용하여 새로운 전자 상거래 Smart Retail을 경험하게 했다.

QR SCAN

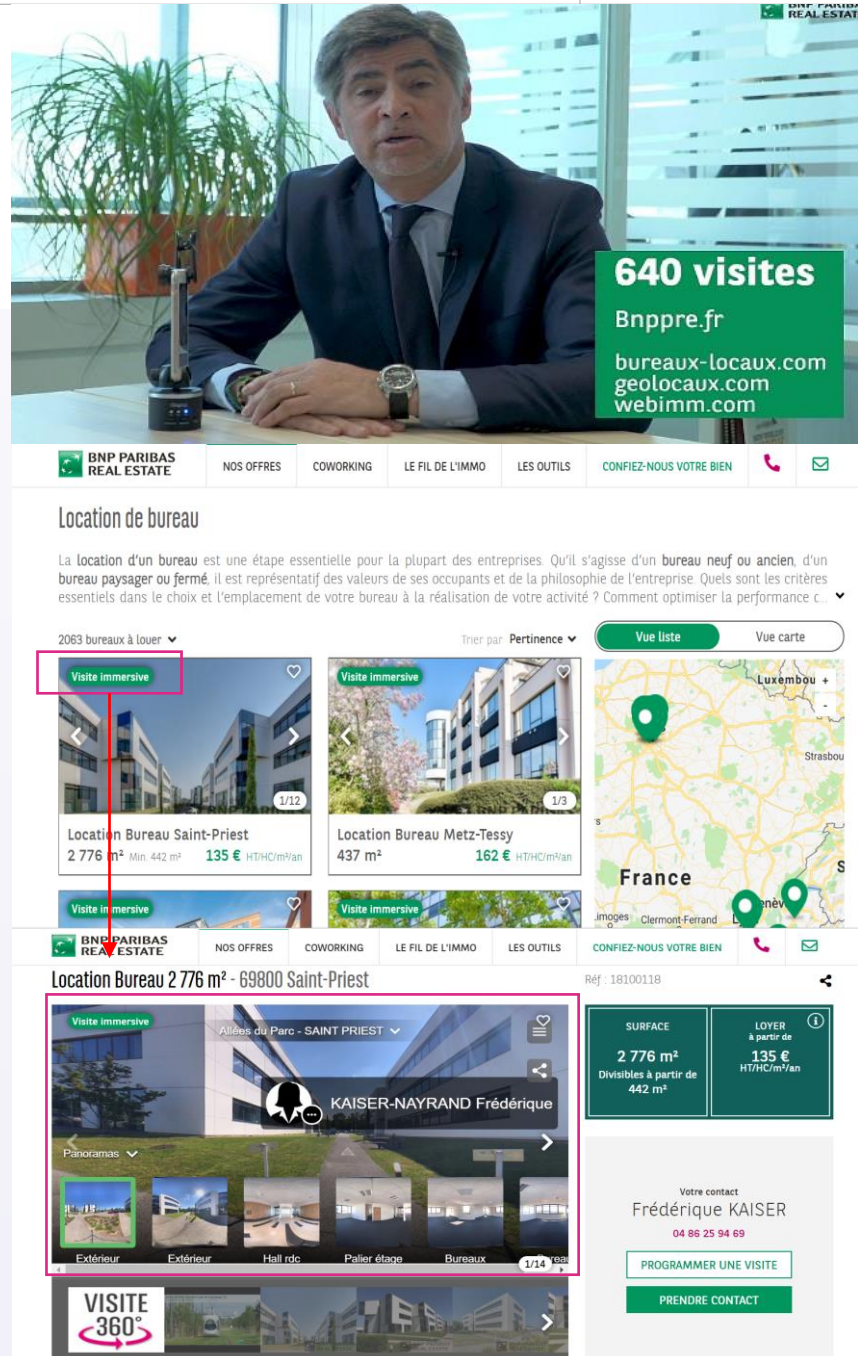
부동산 매물 판매

BNP PARIBAS

BNP PARIBAS REAL ESTATE

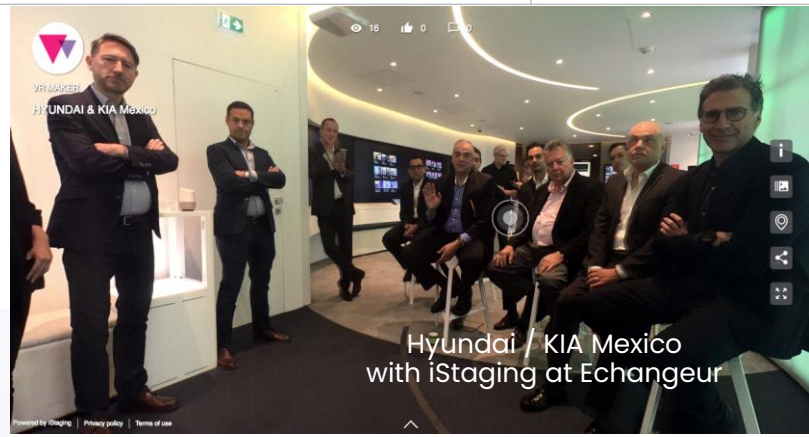
- BNP의 부동산 사업부는 50년 이상 부동산 전문지식을 바탕으로 30개국에서 부동산으로 미래도시를 통합하기 위해 경제적, 사회적, 환경적 변화를 예측하고 있음
- iStaging 과는 2019년부터 협업해 실제 공간을 오프라인에서 투어하는 것처럼 보여주는 '투어링' 기능으로 부동산 거래 브로커들이 부동산을 매매하고 설명할 수 있도록 함

QR SCAN

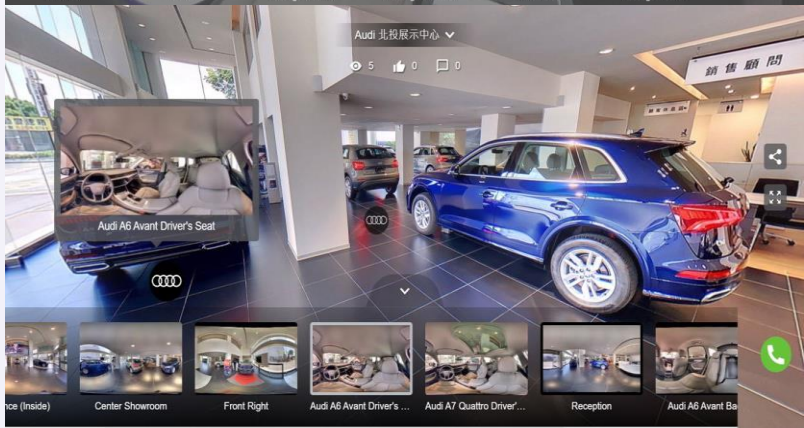


모빌리티 & 핀테크

BNP PARIBAS



HONDA PEUGEOT Norauto VOLVO HYUNDAI KIA



☑ 모빌리티 – 중고차 거래 / 신차판매 → 은행 / 채권 / 보험으로 연결

GO TO DEMO

- 2023년부터는 자동차관련 솔루션을 개발하고 있는데 BNP Paribas 자동차 금융 서비스(AFS)는 자동차 제조업에서 최종고객에 이르기까지 각 자동차 유통의 단계에 개입해 특정 금융과 보험을 제공하고자 함
- BNP Paribas 가 소유한 차량리스 업체인 ARVAL은 전 세계 29개국에 110만대의 차량을 리스하고 있으며, BNP Paribas Cardif 는 채권 보험의 세계적인 리더로 자동차 제조업체를 지원하고 있음
- 보험 솔루션과 서비스를 차별화하고, 운전자와 차량을 보호하며, 자동차 제조업체와의 접점 및 만족도를 높이고자 함

가상 모델하우스

용칭 부동산

Pain Point

모델하우스 건축의 한계 보통 1가지 모델만 확인이 가능, 다양성의 부재
높은 홍보비 분양광고비가 분양가의 약 1%의 금액을 차지할 만큼 높은 비용
높은 건축비용 부지 매입부터 시공 철거까지 마케팅 예산이 대부분을 차지
시간& 공간적 제약 고객의 직접 방문이 필요하며, 개방시간에만 방문이 가능해 불편함

See More

가상 모델 하우스 예시

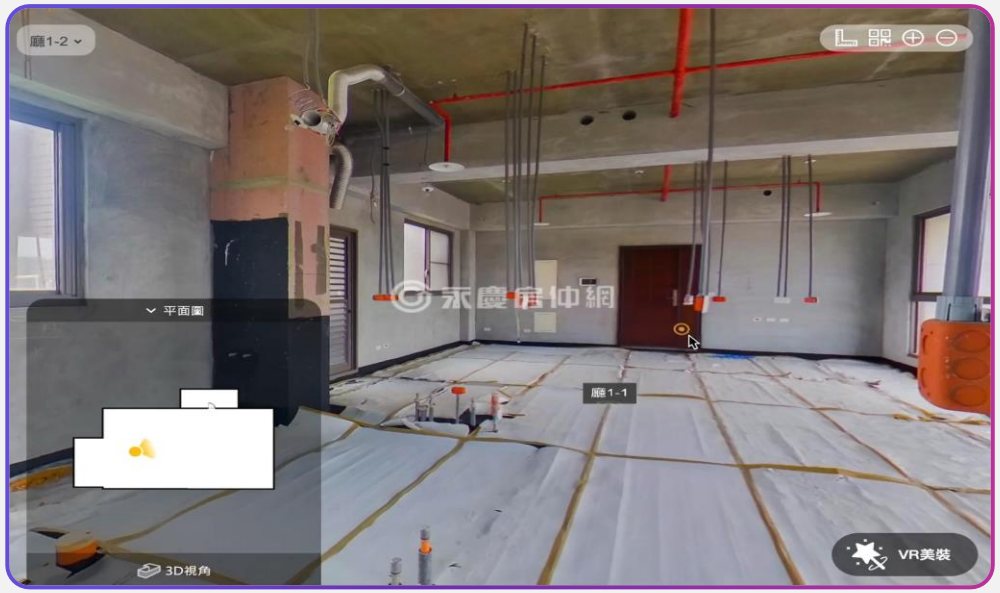
Solution

다양한 컨셉
1. 몇 가지 인테리어 샘플제안고객
2. 핸드 메이드 : 직접 제작 가능
3. 인테리어 색-질감 변환

평면도 삽입 분양매물의 평면도를 삽입해 고객의 직관적 이해를 도움

원가 절감 실 모델하우스 건축비용의 1/20의 원가 (유럽 기준)

시간단축 가상 모델 하우스를 3~10일만에 제작 가능



See More

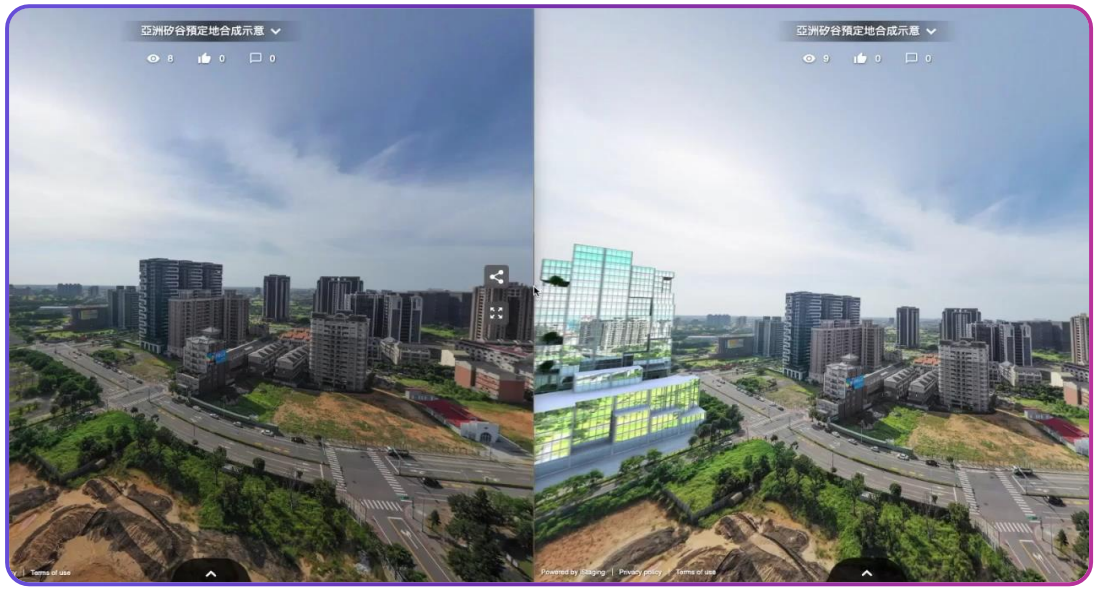
모델하우스 건설 전후 비교

대규모 건설 프로젝트

대만 과학부

Pain Point

모델하우스 건축의 한계 보통 1가지 모델만 확인이 가능, 다양성의 부재
높은 홍보비 분양광고비가 분양가의 약 1%의 금액을 차지할 만큼 높은 비용
높은 건축비용 부지 매입부터 시공 철거까지 마케팅 예산이 대부분을 차지
시간& 공간적 제약 고객의 직접 방문이 필요하며, 개방시간에만 방문이 가능해 불편함



See More

타오위안 실리콘밸리 현장 DEMO

Solution

리얼한 3D 현장	도면, 텍스트, 동영상이 아닌 3D 재현으로 투자자 및 이해관계자들에게 쉽게 설명이 가능
다각도 재현	정면, 측면, 윗면 등에서 재현해 현장에 지어졌을 때의 문제점을 파악 가능 ex) 용적률, 건폐율 초과 이슈
원활한 의사소통	VR 내 회의를 통해 MR현장을 설명함으로써 이해 및 설득이 용이
변경사항 메모	프로젝트 현장에 수정사항을 메모할 수 있어 진행 및 변동사항을 체크 가능
비용 절감	원거리로 인한 방문횟수 줄이는 방안이 될 수 있음

See More

여러가지 솔루션 제안

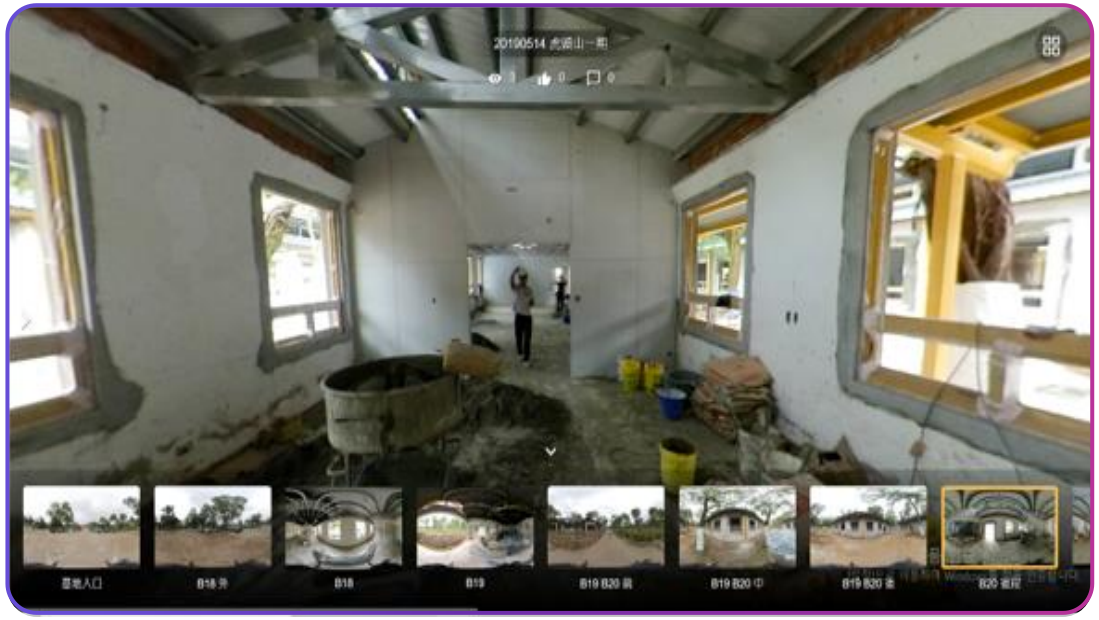
VR 현장 시공일지 시스템

ABN AMRO

Pain Point

진행상황 확인의 어려움 현장이 해외인 경우 국내에서 관리가 어렵고, 진행상황을 알기가 어려움

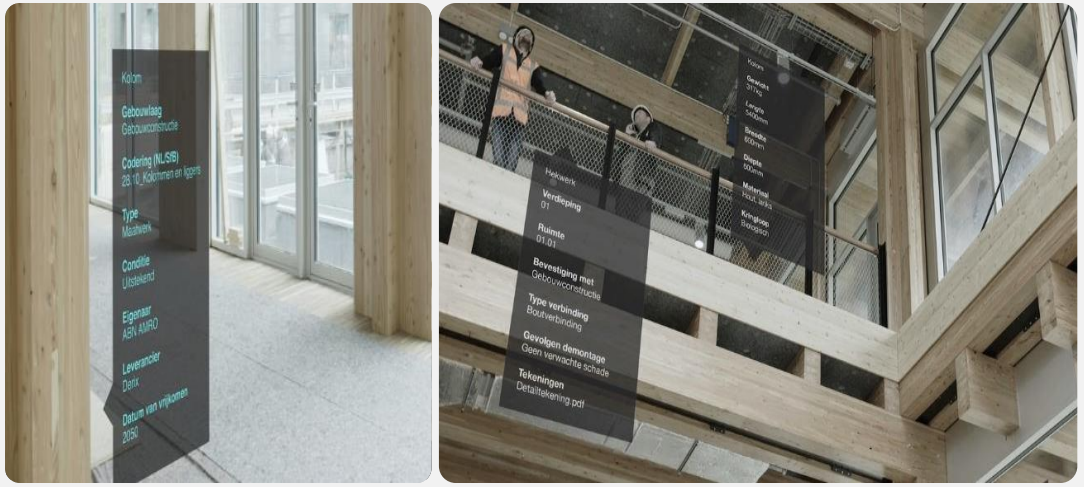
법적 리스크 관리 현장에서 안전 및 보건 사고, 부실공사 등의 사고가 발생 시, 기록이 없으면 중대재해처벌법, 건축사법 등의 리스크 관리에 어려움



VR 현장 시공일지 예시

Solution

VR현장 시공일지	한 공간을 VR로 만드는 데 걸리는 시간은 30초로, 길어야 1시간 만에 일지 작성 가능
자재기록	VR 시공일지에 자재 현황이나 진행상황을 간편하게 메모가 가능
법적근거자료	일자별 기록이 존재함으로 만약의 사고가 발생시 법적 대응에 유리



자재 및 일지 기록

New Platform

iStaging Asia 뉴 플랫폼

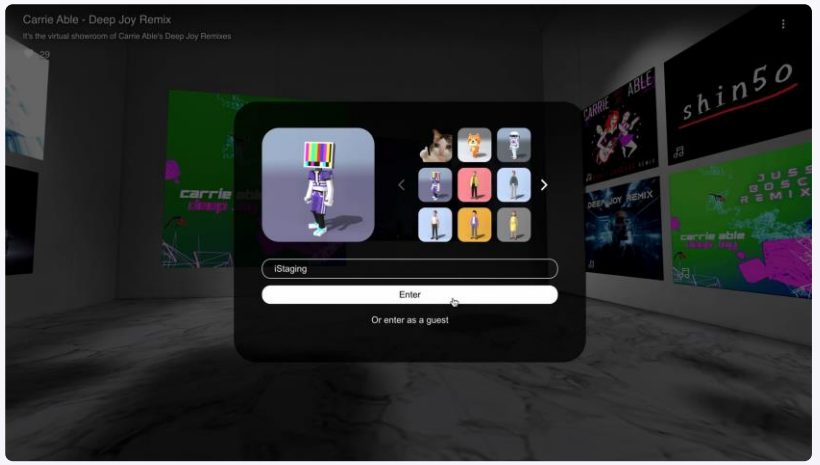
iStaging Asia™

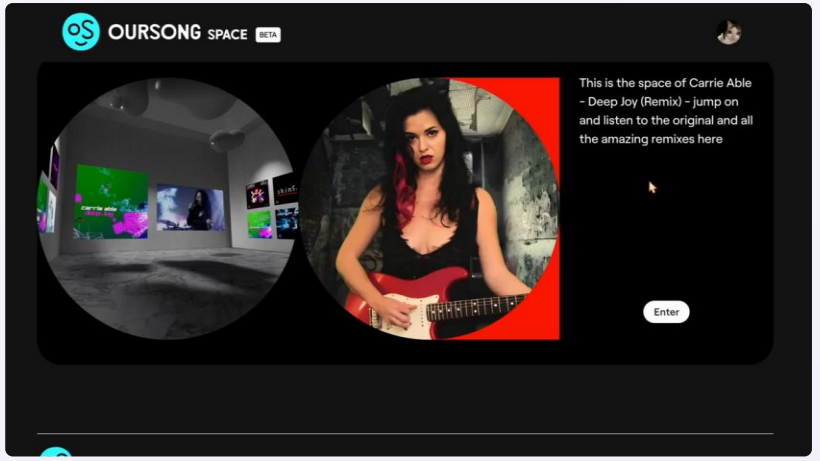
06

문화공간 New Platform | Our Space

Our Song 을 확장해 **Our Space** 로 리메이크 !

- 공간 안에서 음악과 그림을 감상하고 구매
- 아티스트와 팬과의 소통 및 상거래
- 각종 문화 이벤트 및 경기 개최
- 개인 3D공간과 아티스트 및 기업의 3D공간을 연결해
  광고, 상품, 문화전시 등 다양한 커뮤니티 생성





Team Introduction

iStaging Asia 팀 소개

iStaging Asia™

07

Our Team

추 선 우

iStaging Asia CEO

- INOK CSO
- 홍콩 투자사 BMI 한국 대표
- 홍콩 VC GOLDFORD 이사
- (전) 머니투데이 혁신전략팀 아시아본부장

송 민 재

INOK CEO

- LG전자 MC 연구소
- 홍콩 엑셀러레이터 G-ROCKET 이사

Johnny Lee

iStaging Founder & CEO

- MBA Drucker, CGU (US)
- BS in Engineering, CHNU
- Founder, WNET (IPO at NASDAQ)
- Co-Founder, UCOM (IPO at TWSE)
- 과학기술부 AI 센터 고문

Fabien Bernard

Head of EMEA

Web Tsai

Head of EMEA Market

Sophia Wang

iStaging Co-founder

국립칭화대학교
AI LAB

국립대만과학기술
대학교 AI LAB

Sunwoo, Chu
CEO of iStaging Asia

+82 10 2970 8546
qtingnan @istaging.com