

CONFIDENTIAL

iStagingTM

AI 및 공간 컴퓨팅을 통한
차세대 XR Experience



Finalist of the
Innovation Award
2021



iStaging 2025

Overview

An abstract graphic on the right side of the slide. It features a blue background with a grey, curved, cone-like shape. Inside the grey shape is a large, light blue oval. In the foreground, the number '01' is written in a large, white, sans-serif font. The '0' is partially obscured by the grey shape and the oval.

01

Manifesto

우리는 모바일 기기에 점점 더 의존하고 있지만,
손에 들고 다니는 기기는 과도기적 현상일 뿐입니다.

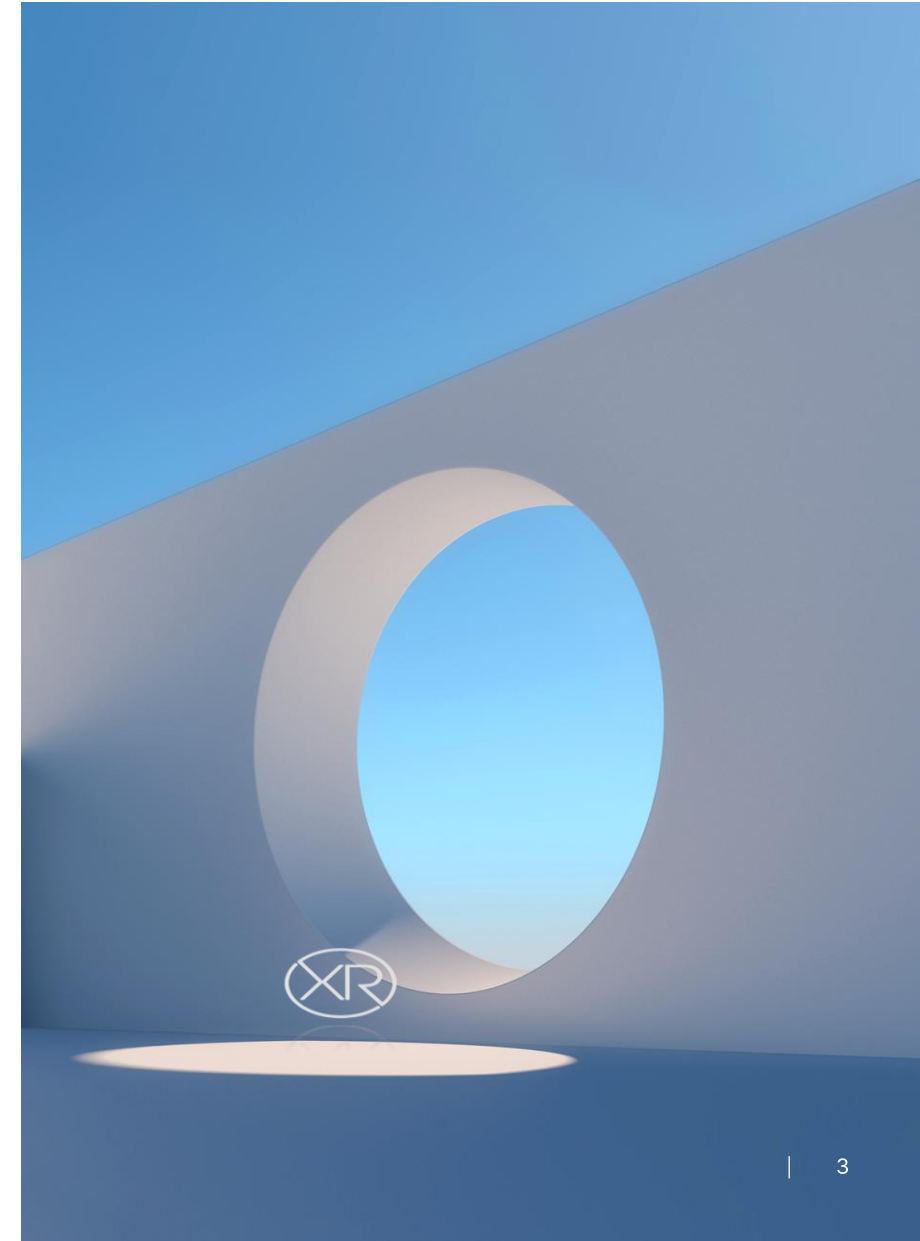
우리는 자연스러운 움직임을 추구하기에
모바일 디바이스의 미래는 웨어러블이어야 합니다.

웨어러블 스크린을 통해 세상을 바라보면 OMO(온라인과 오프라인의 통합)가
미래의 콘텐츠 포맷이 될 것입니다.

따라서 우리는 고객에게 물리적 세계를 디지털화 할 수 있는 기회를 먼저 제공합니다.

먼저 AI를 사용하여 디지털 트윈을 생성한 다음, 데이터와 물리적 세계를 연결하여
스마트 트윈을 만듭니다.

기업은 자신만의 Brandverse를 가질 수 있고, 개인도 가상 공간을 즐길 수 있습니다.



iStaging at a glance

iStaging은 전 세계 공간 웹 및 MR(AR+VR) 시각화 플랫폼을 제공하는 선도적인 업체입니다.

SaaS 제공업체로서 전 규모의 비즈니스에 즉시 사용 가능한 공간 솔루션을 제공합니다.

회사의 미션은 시각화를 향상하고, 실시간 상호 작용을 가능하게 하는 몰입형 솔루션을 만들고, 기업과 브랜드가 물리적 공간과 제품을 초월하여 고객 참여를 강화하고 수익을 증대하도록 돕는 것입니다.

재사용 가능하고, 쉽고 편리하게 한 자물 클라우드 에디터로 디지털 트윈을 스마트 트윈으로 변환할 수 있으므로 코딩이나 기술 지식이 필요하지 않습니다.

 **Founded date**
2015

 **Founder**
Johnny Lee

 **Last Founding Type**
Serie A

 **Employees**
50

 **Offices**

- Taipei
- Paris
- Seoul
- Hong Kong
- San Francisco

 **Coverage**

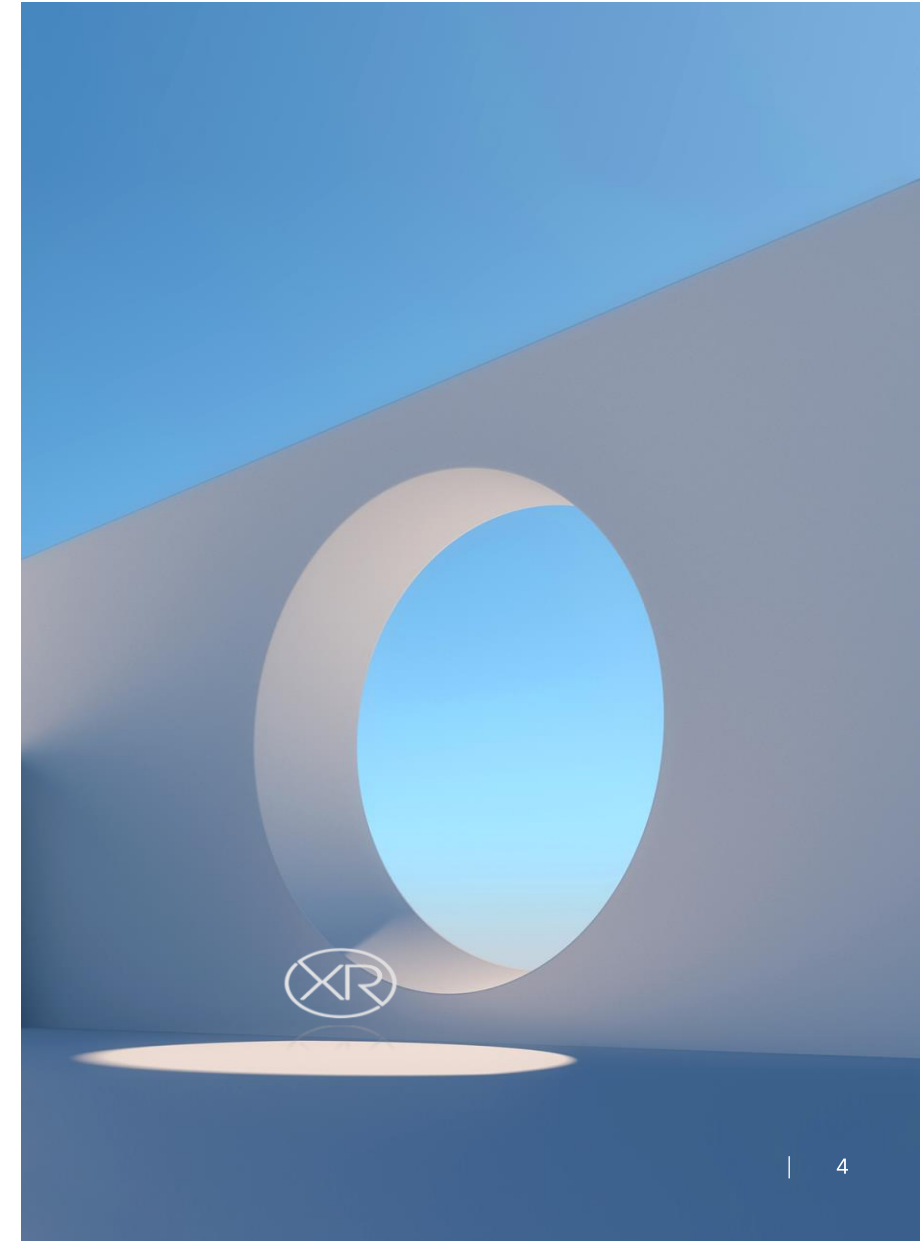
- EMEA
- Americas
- Asia
- Oceania

 **2024 주력 업종**

- 럭셔리 - 리테일
- 부동산
- 문화 & 관광
- 전시
- 미디어 & 엔터테인먼트

 **Business model**

- B2B4C - 구독 기반(MRR - ARR)
- 화이트 라벨 - API - SDK 라이선스
- 추가 기능 엔터프라이즈 서비스
- 최종 사용자를 위한 온라인 구독



iStaging at a glance

Awards

- 2014** ICT Best Choice Award in Kuwait
- 2015** ECI Gold Award in Shanghai, China
Tech.Co's Startup Competition Winner
TechCrunch Beijing Taiwan Rep.
1st Prize - Intel APEC Global Challenge
The Winner of APICTA Award
- 2017** Top 10 "coolest tech startups" in Taiwan
- 2019** TOP-Rank AI Paper at CVPR
AR/VR/MR Leaders ranked by Digi-Capital
- 2020** TOP-Rank Virtual Exhibition Platform Globally
- 2021** Finalist of the LVMH INNOVATION AWARD
- 2022** Coup de Coeur Vivatech

Investors



Innovation Challenges

- 2015** Orange Fab Asia
- 2016** Orange Fab France
- 2021** La Maison des Startups LVMH

Addressable market

Valuation : US\$116.51 by 2033
Strong CAGR of 44,9% in the coming decade.



**Finalist of the
LVMH INNOVATION
AWARD 2021**

iStaging™
Global Partner Conference

Alibaba Entrepreneur Fund - Executive Director
Andrew Lee



Corporate Clients



50+ Countries of **corporate** clients

150+ Countries of **online** users

100K+ Business subscribers across diverse verticals

1 million+ Virtual experience created

XR

iStaging 2025

Technology & Product



02

Technology

AI, 데이터 및 공간 컴퓨팅 기술 분야에서 15개 이상의 특허를 등록했으며, 40여개 이상 출원

대만에 위치한 연구 개발 센터에서 주요 대학의 최고 AI 연구소 소속 100명 이상의 과학자들과 혁신적인 MR(혼합 현실) 기술 지속 개발 및 특허 출원



제품: 공간 컴퓨팅 플랫폼

가상 환경과 물리적 환경을 혼합한 통합 인터랙티브 경험



에코시스템

50개국의 사진작가, 디자이너, 애플리케이션 개발자, 전자상거래, 콘텐츠 플랫폼, 마케터를 위한 AIGC(AI 생성 콘텐츠) 클라우드 편집기



하이엔드 마켓플레이스를 위한 옴니채널:

고객을 위한 개인화된 비즈니스 정보(BI)에 대한 데이터를 생성하는 수백만 명의 판매자를 위한 가상 공간



- 3차원 레이아웃 도면 렌더링 방법 및 시스템
- 파노라마 이미지 렌더링 방법 및 시스템
- 주거 또는 전시용 인테리어 제안서 제공 시스템 및 방법
- 가구 및 장식 구매자에게 제안서를 제공하는 시스템 및 방법
- 실제 전시장과 온라인 스토어에서 상품 판매 대화형 자동 판매 시스템 및 방법
- 가상 내비게이션을 위한 제어 시스템 및 방법
- 가상 현실 및 증강 현실 기술을 활용한 가상 쇼핑 시스템 및 방법
- 가상 현실 모드와 증강 현실 모드 전환 관리 방법 및 시스템
- 가상 현실/증강 현실 및 인스턴트 메시징 서비스 기반 파일 공유 시스템 및 방법
- 가상 현실 및 증강 현실 구축에 대한 시스템 및 가상 현실과 증강 현실 상호작용 방법

Technology

AR VR

노코드 AR VR SaaS 플랫폼
웹 기반 / WebGL
2D & 3D 가상 투어 빌더
3D&AR 제품 에디터

API SDK

UI UX 사용자 지정
심층 통합
화이트 라벨 API 및 SDK
전자상거래 및 CRM 커넥터

STREAMING

멀티 클라우드 호스팅
GCP • AWS • AliCloud
프라이빗 클라우드

AI-UGC

사용자 생성 콘텐츠
사용자 친화적, 실시간
드래그 앤 드롭 제스처
직관적인 학습 과정

PORTABILITY

모바일, 태블릿, 노트북, 모든 OS
디바이스 간 호환성
비전 프로, 메타퀘스트, 아수스
글라스와 같은 웨어러블 기기

360° SCAN

모바일에서
4D 가우시안 스피래팅(GS) 기술까지
공간 및 제품
360° 스캔

핵심 가치

자율성

높은 확장성

재사용 가능

시간 효율적

비용 효율적

사용자 지정

심층적 통합

Solution

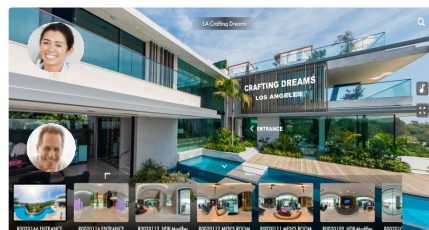
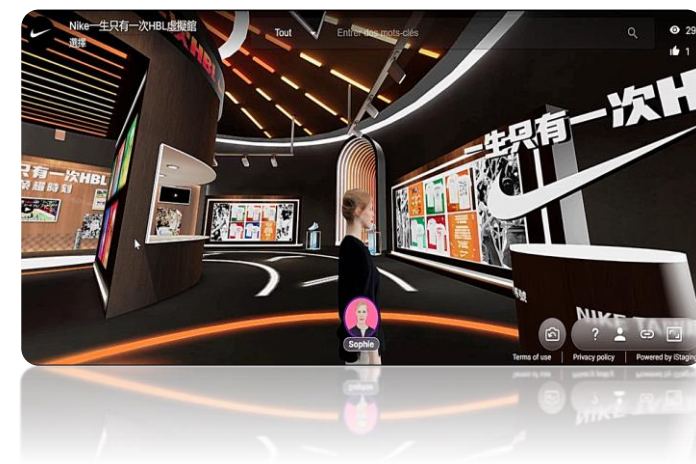
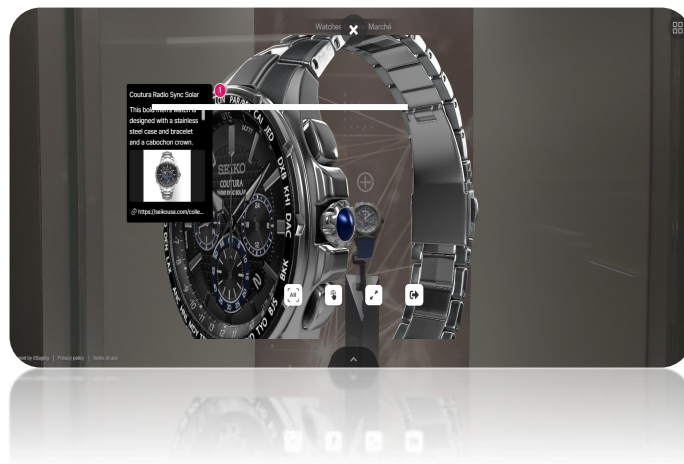
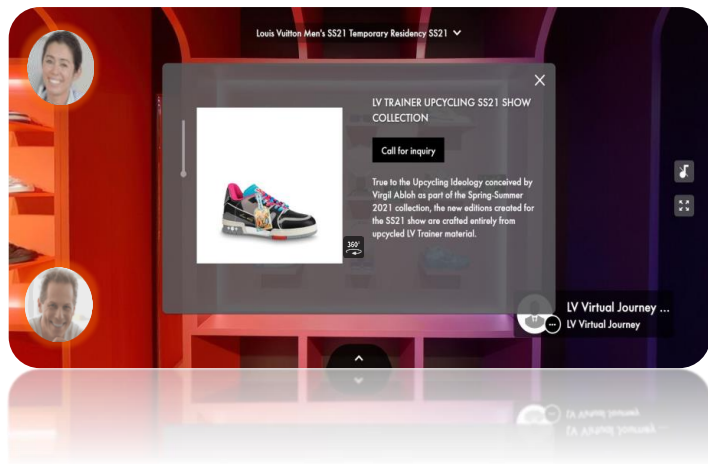
최첨단 공간 컴퓨팅 플랫폼 상호 연결된 실시간 VR 및 3D/AR 빌더

Web베이스 | 실시간 | 노코딩 | Drag & drop 제스처 | 직관적 학습

스마트 트윈 &
유니크한 가상 고객 지원

새로운 형태의 제품 상세페이지
3D 및 AR을 통한 이커머스

게임화된 경험에서
커뮤니티 참여



"Why iStaging?
Because Smart Twin,
Autonomous, Reusable".

Solution

차세대 확장 현실 및 공간 웹에서 차세대 NEW 비즈니스의 길

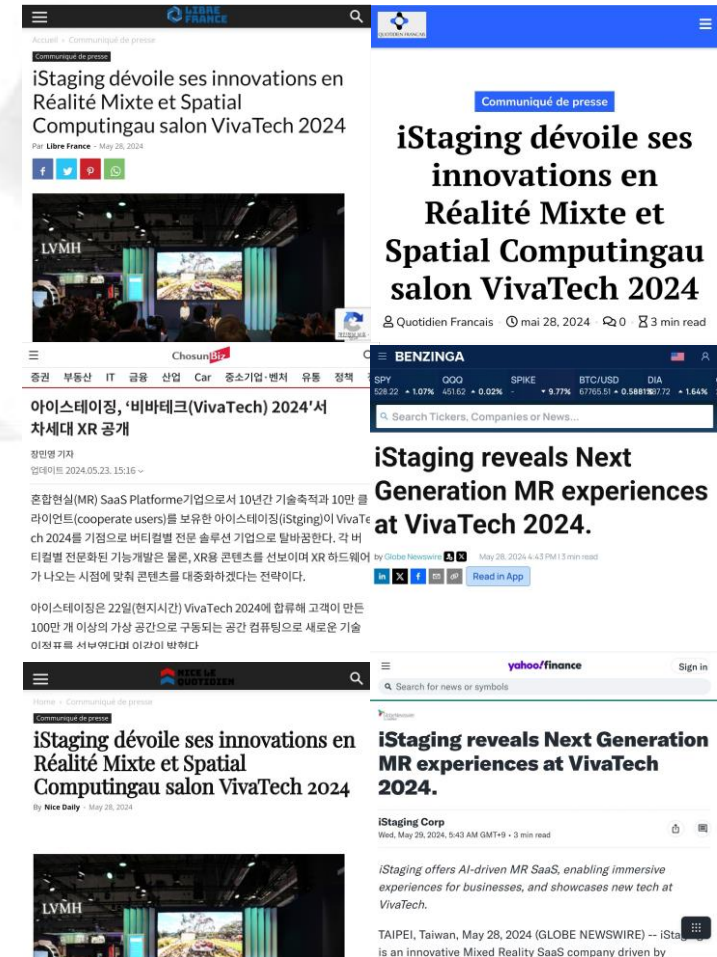
웹 브라우저부터 차세대 웨어러블 기기까지 호환성 높은 VR 경험 제공.



Solution

차세대 확장 현실 및 공간 웹에서 차세대 NEW 비즈니스의 길

iStaging in Paris (Viva Tech 2024)

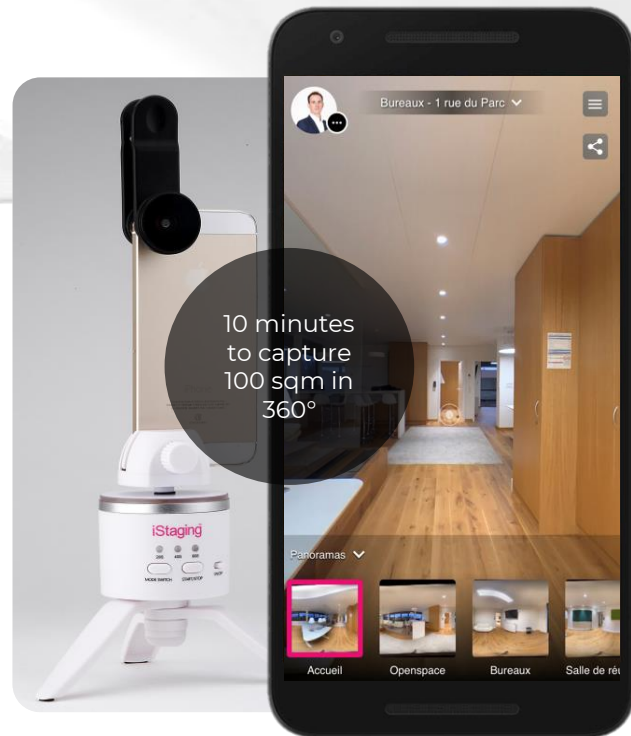


Solution

AI Revamp (2D to 3D)



2D 360° 촬영

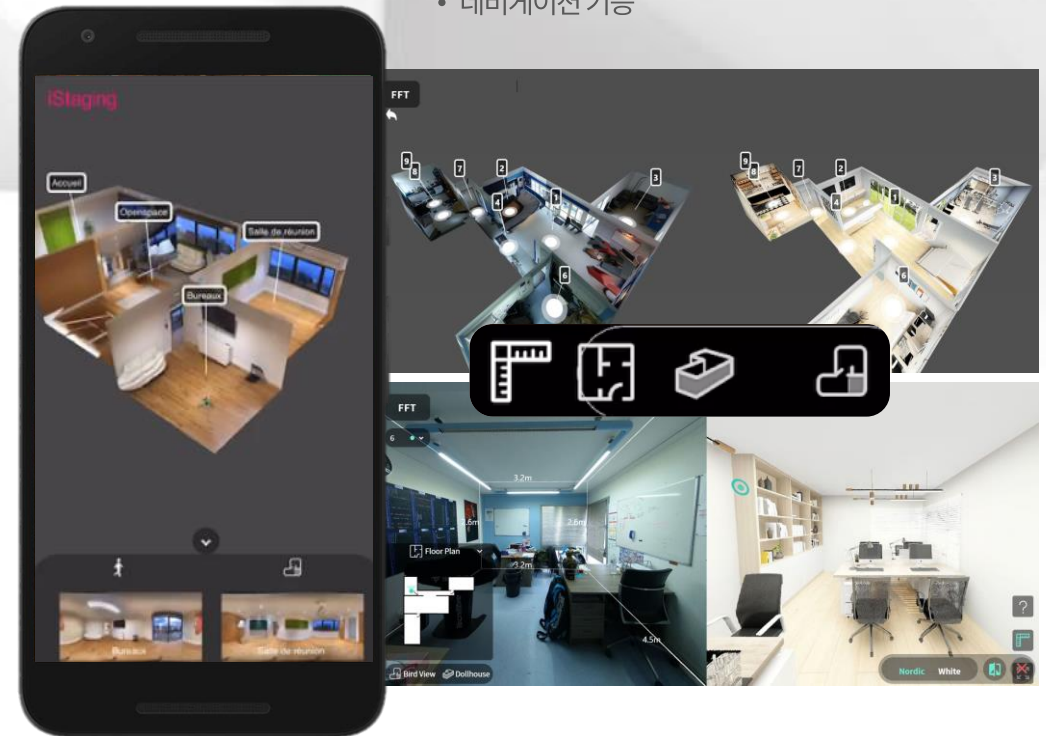


1 million+
Virtual tours created

+94%
Measurement accuracy



AI 3D화



- VR 360°로 촬영한 파노라마 이미지 3D화
- Dollhouse / 평면도 / 3D 단계별 가상투어 / 치수 측정
- **AI-Revamp**
고객과 중개자가 부동산 공간 내 모든 사물을 지우고, 빈 공간에 원하는 홈 인테리어 구성
- 네비게이션 기능

Solution

AI Revamp (2D to 3D)

경제 : IT·과학

XR 기업 아이스테이징, 산업-의료 디지털트윈 디지털박차

중앙일보 | 일백2024.06.11 13:45

안중기 기자

구독



아이스테이징 조니 리(좌측)대표와 대만 칭화대학교 AI연구소 책임자들이 대만 과학기술부에서 포즈를 취하고 있다.

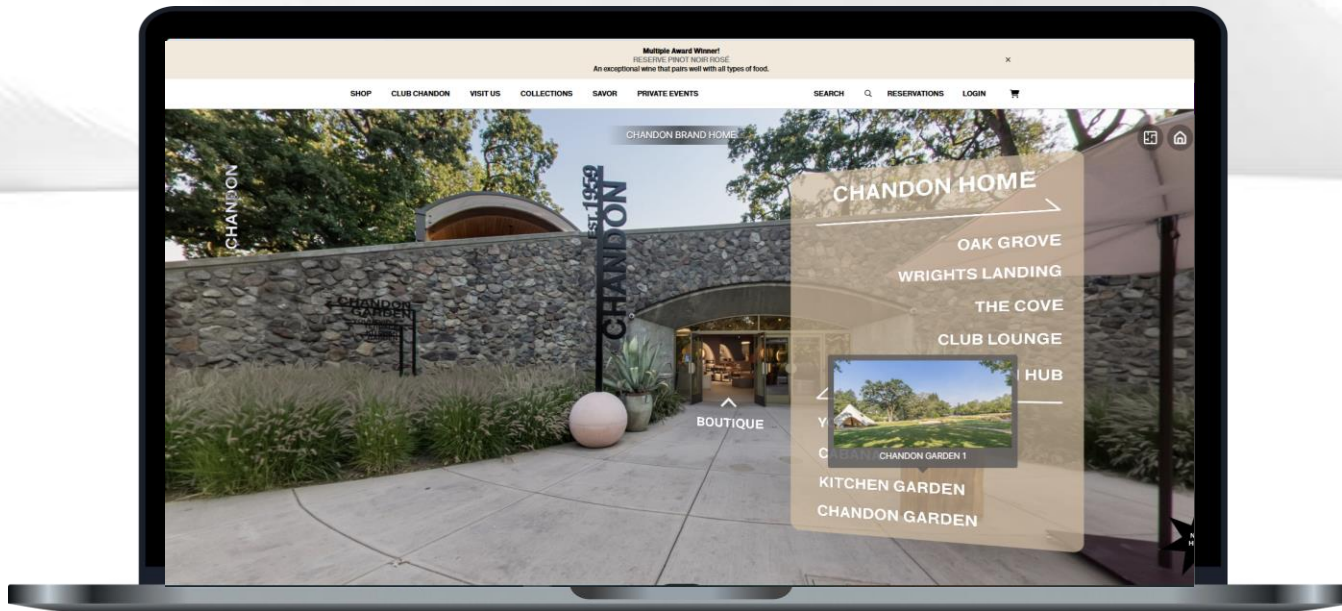
아이스테이징이 지난달 22일 파리에서 열린 비바텍(VivaTech)에서 LVMH와 공간웹 시연을 시작하며 명실상부한 XR(확장현실) 기업으로 거듭난데 이어 산업-의료계 디지털트윈까지 사업영역을 확장하고 나섰다.

<https://www.joongang.co.kr/article/25255547>

- 2015년부터 35~40개의 디지털 트윈 부문 등록 및 출원특허 보유
- 디지털 트윈 관련 최고 수준 기술 LayoutNet보다 15% 성능 향상 (2019년 기준)
- 컴퓨터 비전 분야의 세계 최고 수준 학술대회 CVPR에서 3D 디지털트윈 성능 부분에서 2위인 일리노이 주립대보다 30% 정도 앞선 85%의 정확도로 1위 차지 (2019년 기준)

Solution

Hybrid 3D Web



- 검색 노출에 유리한 기존 2D Web에 직관적인 3D Web을 결합한 **Hybrid 3D Website**
- 강력한 SEO 기술을 포함한 3D Web을 **2D Web 비용**으로 구현
- 기존 3D Website의 취약점이었던 **SEO(검색엔진최적화)적용**의 어려움을 극복하여 검색 결과 **검색엔진 상위 노출** 실현
- 직관적인 **3D Website**로 현실감 넘치는 공간 및 제품을 소개하여 **구매 전환 극대화**



- 사무실 및 매장 등 실 공간을 보다 직관적인 360 파노라마로 소개할 수 있으며,
- 증강현실 가능한 AR오브젝트로 제품 구매를 극대화 할 수 있습니다.

※ 모든 기능은 PC / Mobile / XR Devices 등 모든 기기에서 완벽 호환됩니다.

iStaging 2025

Usage & KPI



03

온라인에서 오프라인에 이르는 ALL 고객 경험

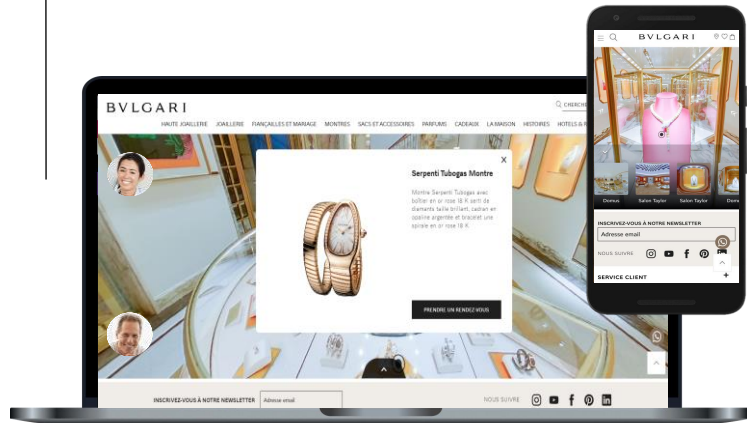
ONLINE

Special Experiences 고객 & 영업 사원 간 친밀감 형성 및 특별한 경험 제공.

My favorite 검색 및 위시리스트 편집을 통한 나만의 제품 탐색

Traffic Spark 고객 여정 간소화, 실제 POS로 트래픽 유도.

Data Analytics 새로운 데이터 기반 고객 접점, 구매 유도 도달 확대. 고객 행동 & 선호도 데이터 수집.



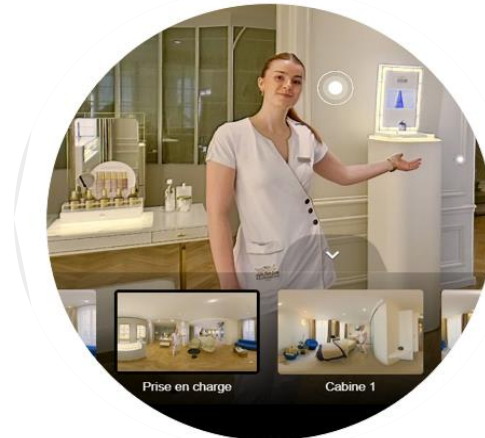
LEARNING & DEVELOPMENT

Transfer 리테일 직원은 옴니채널 어드바이저로.

Brand DNA 브랜드 스토리텔링 강화, 온오프라인 제품 및 서비스 인지도 상승

Improve Space 매장 내 비주얼 머천다이징 실행 및 계획 개선.

Retail academy - L&D programs



OFFLINE

Visitor UP 오프라인 매장, 이벤트의 유동인구 증가.

New Experiences 더 많은 제품 검색 형식으로 엔터테인먼트적 경험 제공.

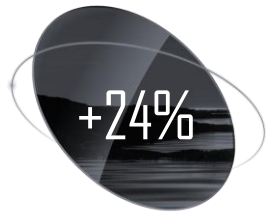
Explore the Brand 매장 내 감각적이고, 몰입도 높은 경험을 제공해 고객은 브랜드 세계 탐험 가능.

VIP Club / VR Lounge

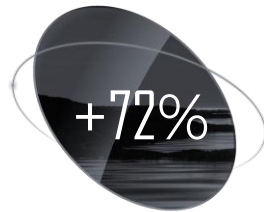


쉬운 직원 참여, 고객 경험 및 수익 증대. B2E 및 B2B4C를 위한 단 하나의 AR VR SaaS 플랫폼.

- 옴니채널 전략 강화, 온오프라인 통합.
- 단 몇 시간 안에 만드는 실공간 가상화.
- 구매 목표 도달 & 새로운 데이터 기반 접점 증가 효과.
- 365/24 연중무휴 잠재고객 응대 및 오프라인 이벤트 기간 종료후에도 활용 가능
- 원격으로 공간과 제품을 더 빠르게 홍보 & 판매 가능.



신규 로열티
사용자 증가



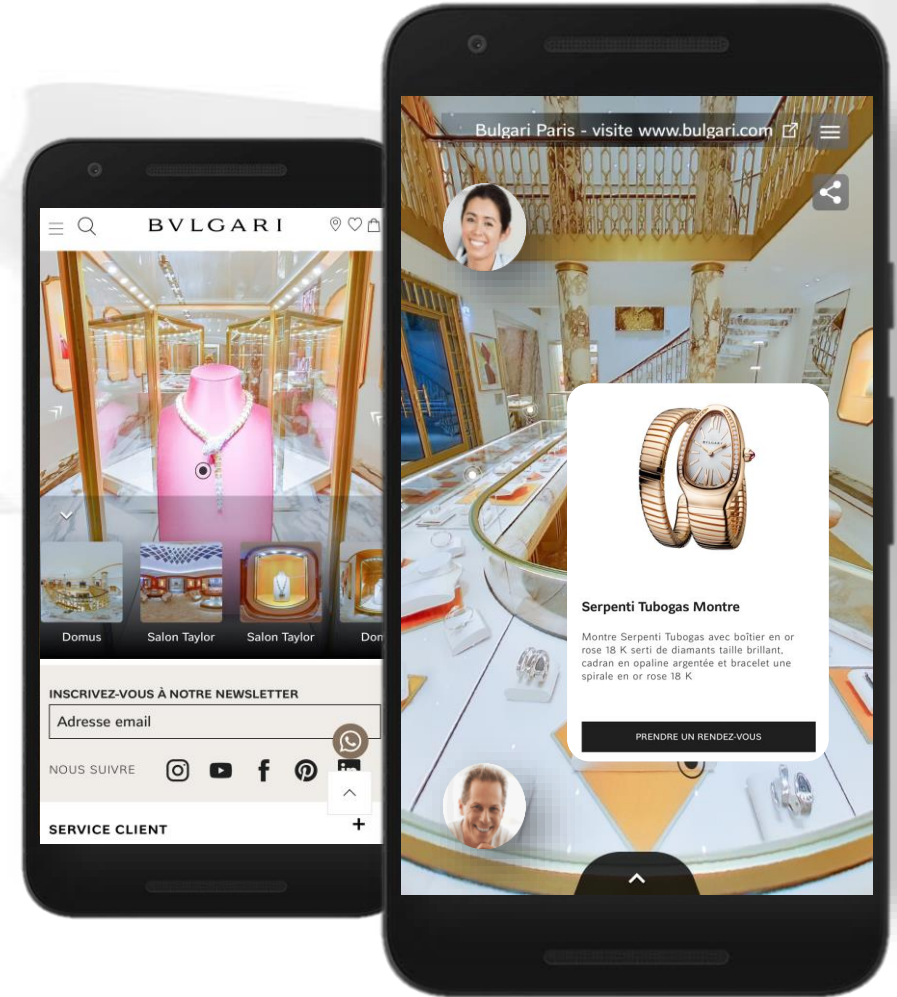
가상 신규 참가자 수



개인 고객 참여



판매 수익 증가



Key figures based on iStaging Customer Success review with Luxury Maisons, among 110 projects delivered in 2022 and 2023.

iStaging 2025

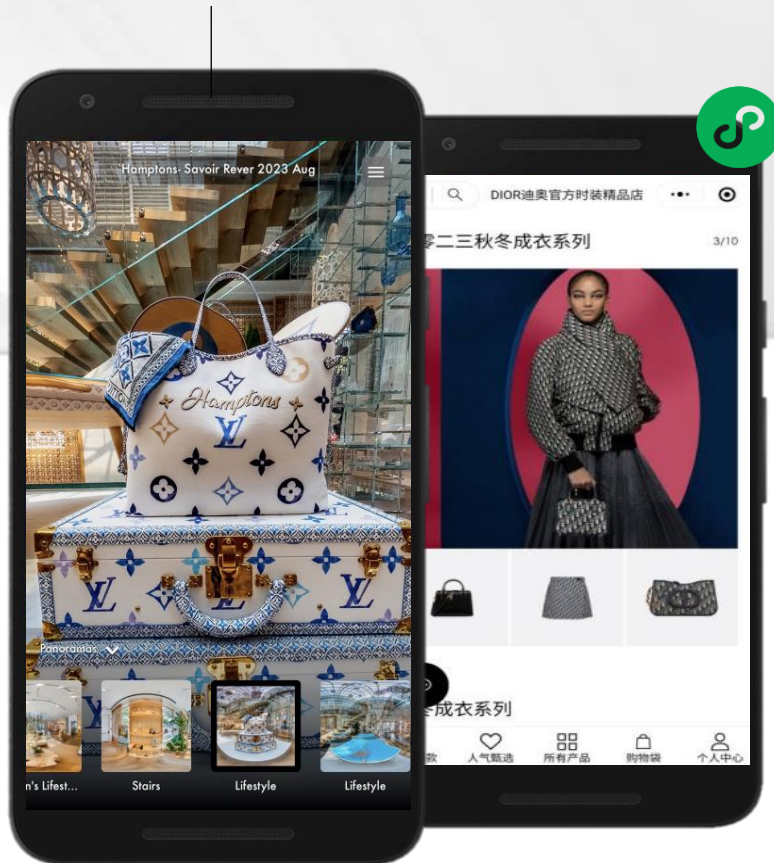
Use Cases & Successful Stories



04

Overview

XR 리테일 경험의 일상화.
몇 시간 만에 생성하는 하이브리드 경험.



- B2B 판매
- POS 디지털화
- 팝업 이벤트
- 브랜드 홈 가상 투어
- 매장 기획 및 개발
- 가상 스토어 실행
- 학습

VIC를 위한 새로운 가상 세일즈 운영.
원격 고객 지원.
효과적인 수익 창출.



- 기업 영업
- VIC 개발
- 멤버십 클럽
- 서비스 센터
- 사후관리 서비스

DIOR | Digital Pop-up

NAME & LOCATION

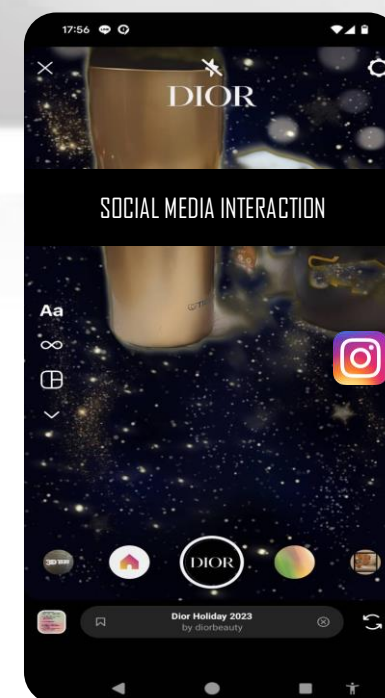
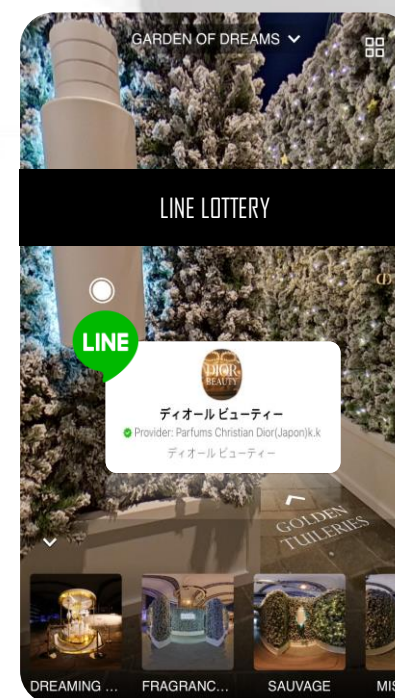
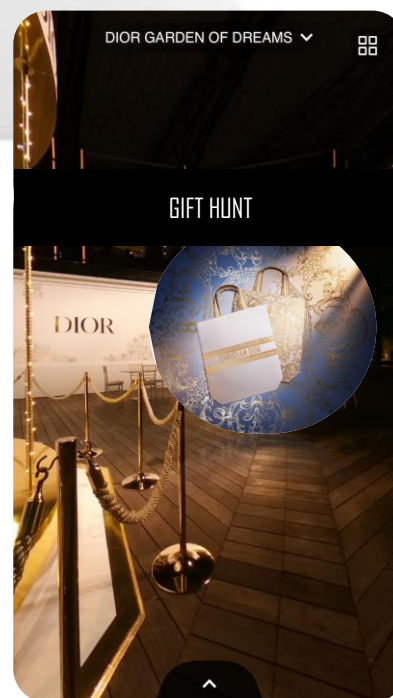
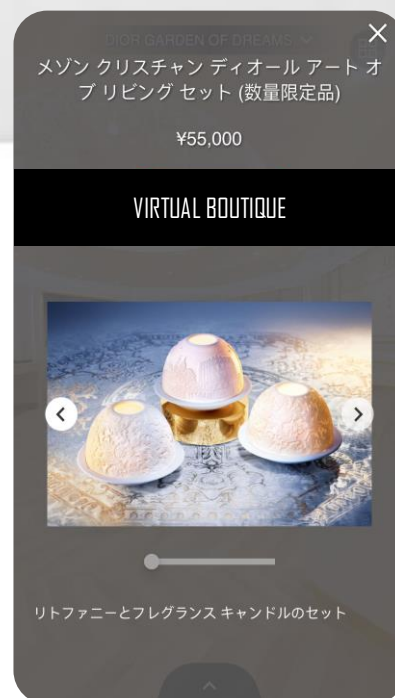
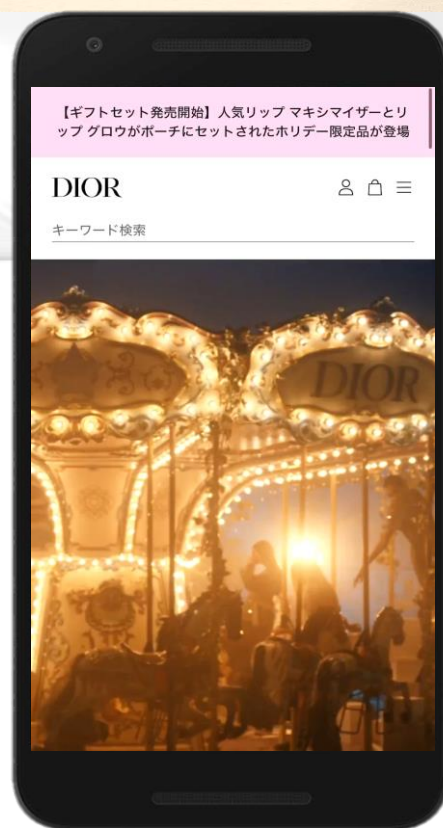
Dior - Garden of Dreams
엑스맥스 팝업 | 가상 부티크
일본

DESCRIPTION

라인 복권 등 풍부한 콘텐츠가 포함된 스마트 트윈 /
인스타그램 필터 / 비밀 코드 찾기 / 소셜 미디어 활성화 등 다양한 콘텐츠 제공
팝업기간: 2023년 12월 1달 간

KPI

96,405명 방문자
지난 가상 팝업 이벤트 대비 +255% 증가 (Dior 리비에라)



NAME & LOCATION

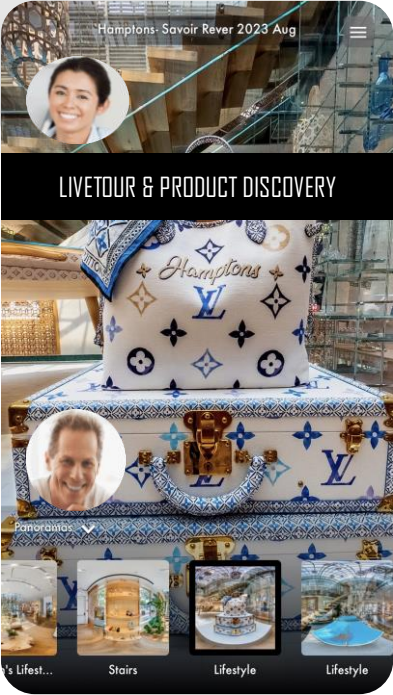
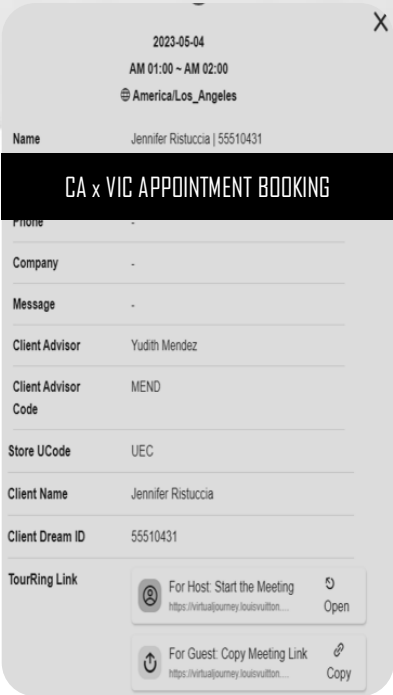
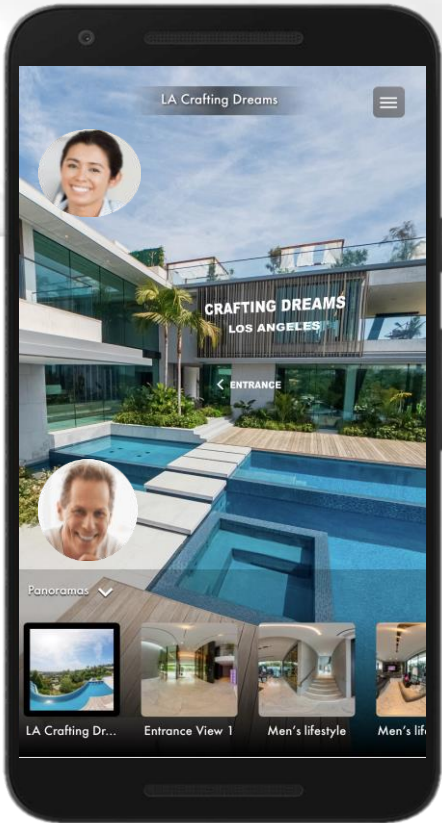
사부아 페어 - 사부아 레베르
팝업 이벤트 - 3주간의 가상 VIC 예약
2023년 5월
미국

DESCRIPTION

440개 제품 전시
140명의 고객 어드바이저
하루 최대 18회 예약 / CA - 참석자 최대 15명
실시간 위시리스트 편집

KPI

수익 10% 증가
참여 30% 증가



Louis Vuitton			
			
Spiral Lamp PM Electr... R96107	Courrier Lozine Carre... M10023	Infinity Party Trunk M10153	
More than a lighting accessory, the Spiral Lamp by the architect-designers of Ateliers Or for Louis Vuitton's Objets Nomades	Louis Vuitton's trunk craftsmanship is perpetuated in the square Malle Courrier Lozine Carre Gouche.	A once-in-a-lifetime creation, The LVxYK Exceptional Trunk is the culmination of an extraordinary partnership: the	
For Young	For Young	For Young	
Note	Note	Note	
N/A	N/A	N/A	
USD 34,000	USD 50,000	USD 80,000	

CHANDON | Immersive E-commerce Experiences

NAME & LOCATION

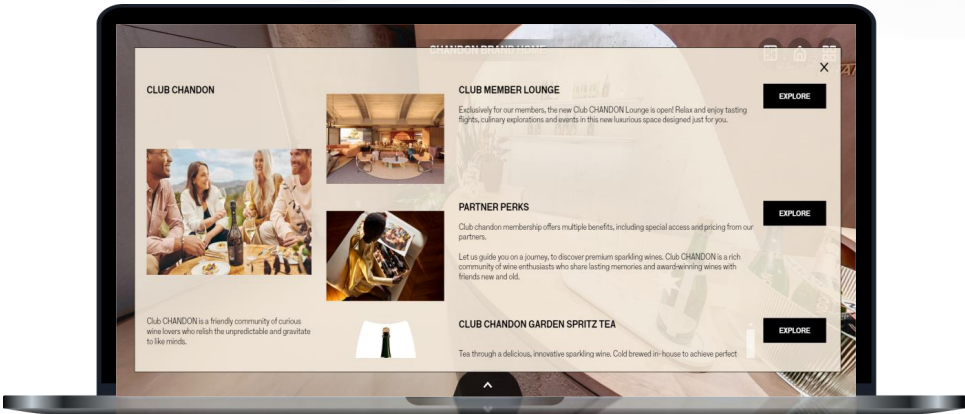
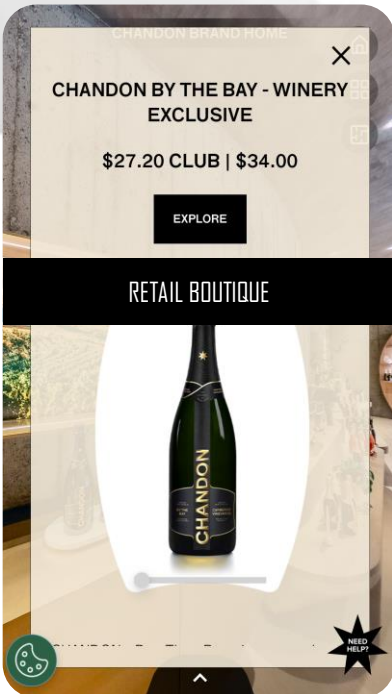
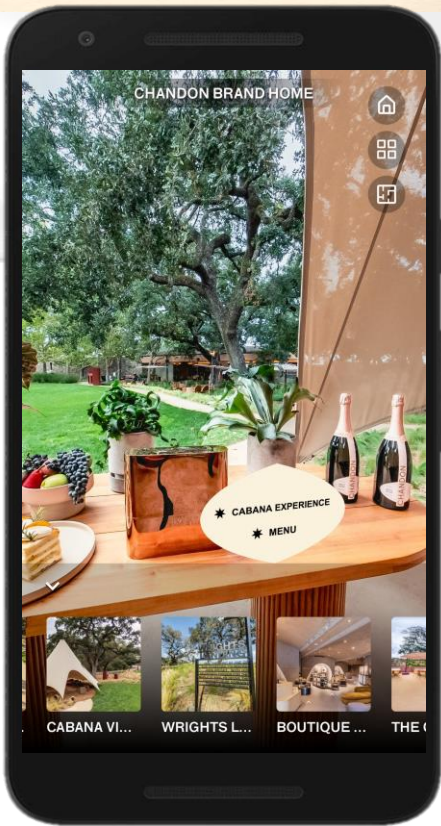
나파 밸리 브랜드 홈
2024년 3월, 미국

DESCRIPTION

리테일 부티크 및 경험을 제공하는 디지털 브랜드 홈 제작
기업 및 이커머스 판매 및 수익 개발
애플 비전프로를 활용한 VR 라운지를 통한 상향 판매 전략

KPI

2024년 3월 출시



IHG[®] HOTELS & RESORTS | Luxury Travel

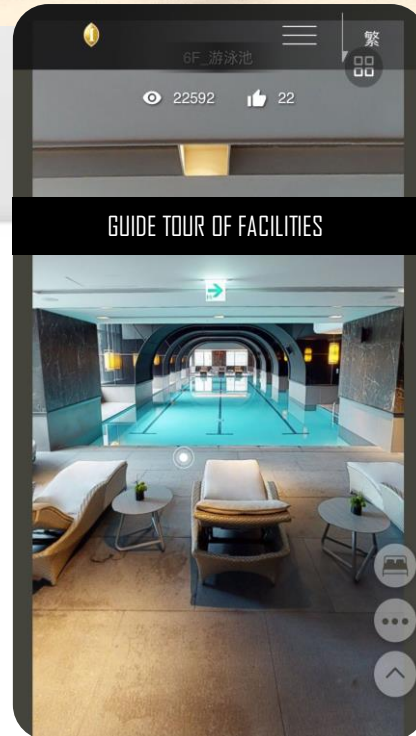
NAME & LOCATION

인터컨티넨탈 가오슝
타이완



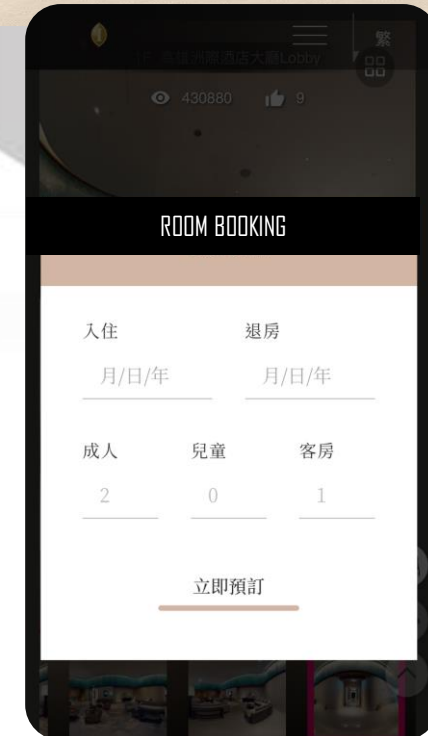
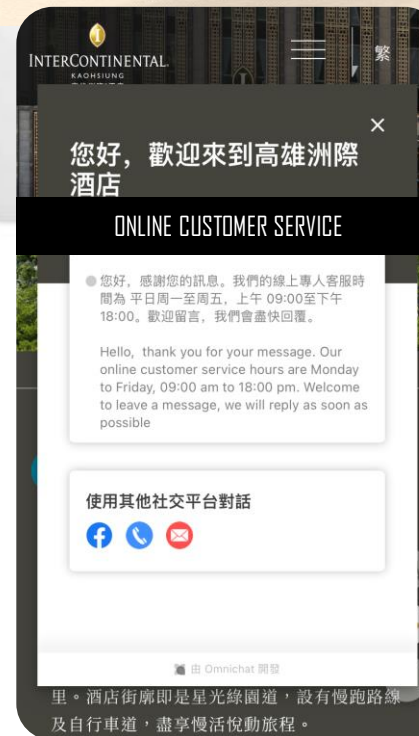
DESCRIPTION

예약 전 미리 보기로 게스트 경험 및 신뢰도 향상
예약률 및 웹사이트 체류 시간 증가 GenZ 고객 타겟팅, 고객 확보율 향상
구매 결정을 단축하는 맞춤형 VIC 가이드 투어 • 예약 옵션 • 인스턴트 메시징



KPI

방문자 수 70만 명(웹사이트 방문 횟수 약 40만 회)
서비스/공간의 선명한 디스플레이로
레스토랑 예약률 증가
1회 이상 LT를 조회한 사람수 증가





Learning & Development

NAME & LOCATION

"전형적인 고객 여정"
매년 전 세계 세미나
커뮤니케이션 책임자, 파리

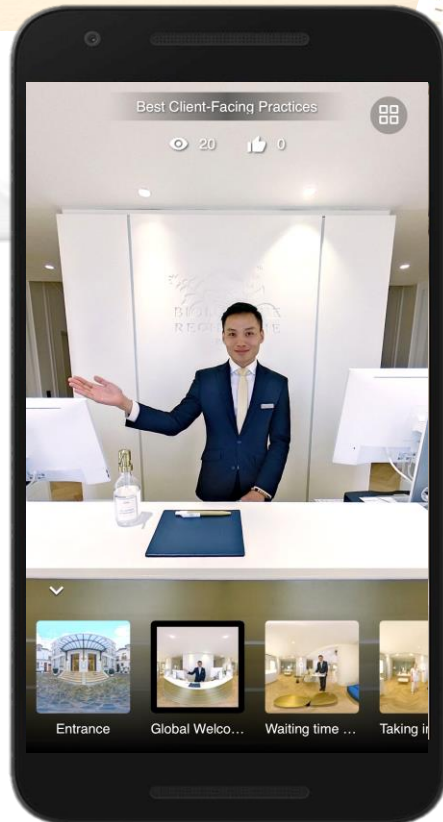
DESCRIPTION

파리 상젤리제 플래그십 가상화
리테일 및 머천다이징 컨셉에 대한 풍부한 콘텐츠,
제품 및 진단 프로토콜, 미스터리 쇼핑, 고객 대면 모범 사례에 대한 풍부한 콘텐츠

KPI

기밀

A TYPICAL
CUSTOMER
JOURNEY





BNP PARIBAS
La banque d'un monde qui change

Banking

DESCRIPTION

BNP Paribas 그룹의 개인금융 및 부동산 부문과 4년간의 협업
Echangeur의 상설 iStaging 쇼룸

온라인 고객의 정보 수집 환경을 업데이트해 효과적인 자금 관리 지원
이를 통해 모바일 결제 솔루션의 가치 극대화.

개인 금융에서 증강 현실 사용 시 데이터 명확성 증대 및 모바일 बैं킹
이점 향상 효과.

선택한 옵션에 따라 시뮬레이션이 가능한 AR(자동차,
홈 퍼니싱) 앱 개발

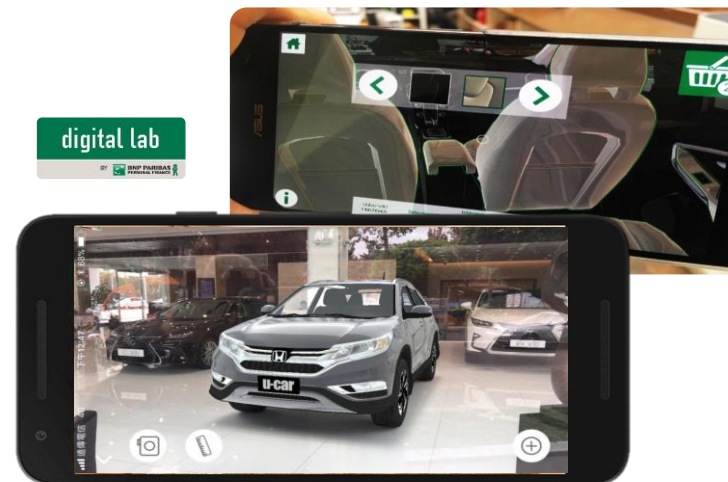
2019년 4월부터 BNPPRE와 연간 계약 체결
4,500 RE 자산 / +640 라이브투어/년

상업용 건물 / 최대 1,000평방미터 임대/판매 공간

260개 중개인 직원 계정
중개인이 직접 캡처 및 편집
팬데믹 기간 중 투어링 사용량 증가



Hellobank!
by BNP PARIBAS





Marketing Campaign

NAME & LOCATION

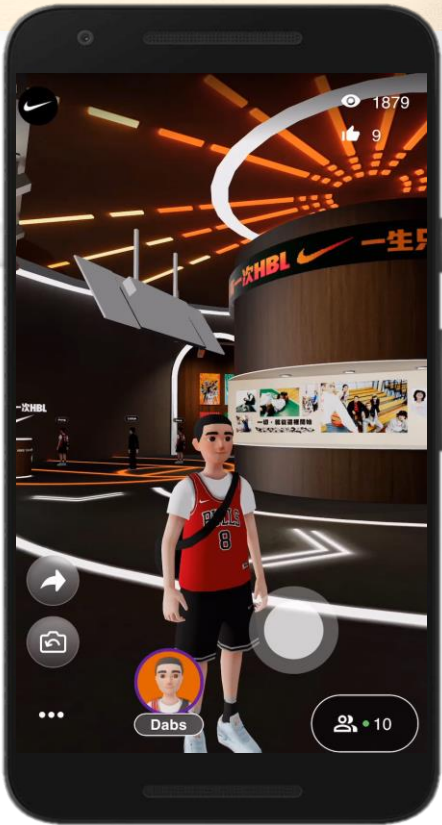
Yahoo : 나이키 X HBL
HBL / 고등학교 농구 리그
2023, 대만

DESCRIPTION

게임 형태 테마 아바타를 통해
고객 참여와 충성도를 구축
고객 확보 개선

KPI

60,500명의 커뮤니티 회원
1개월 활성화 기간 동안 생성된 커뮤니티 회원 수



SDK for Entertainment

NAME & LOCATION

Membership Economy

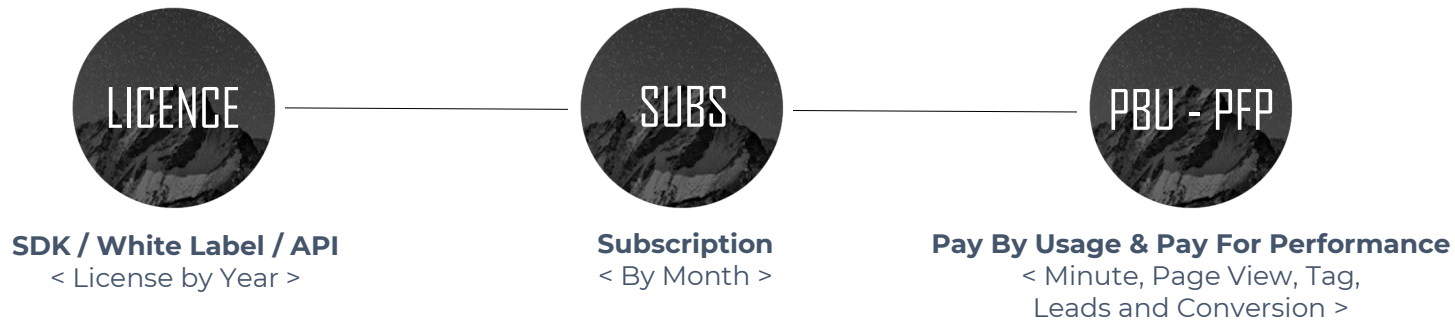
DESCRIPTION

XR 체험 입장 - 회원 전용 3D 공간 자동 생성 - 클라우드 서비스(스트리밍, 저장, 편집, 멤버십 가입)
(NFT 블록체인 기술 도입, 신용카드를 통한 글로벌 결제) - OMO 전시회, 포럼, 메타버스 이벤트, 가상 교육 - 온라인 쇼핑 연결(AI 어드바이저 CRM)
광고 + 데이터(크로스 플랫폼 데이터 통합 시스템)



Business Model

호스팅, 스트리밍, AI 클라우드 편집을 위한 클라우드 서비스 제공을 중심으로 \$5, \$150, \$390 세 가지 구독 플랜 선택 후 매월 요금을 지불. 또한 API 및 SDK 사용 시 연간 라이선스 요금 부과 및 클라우드 사용량이나 비즈니스 성과에 따라 추가 요금 부과.



2024년 MR(혼합 현실) 기기 제조업체 협업 시작, 고객이 새로운 MR 기기 구매 시 클라우드 서비스 구독료로 보조금 지급 중.

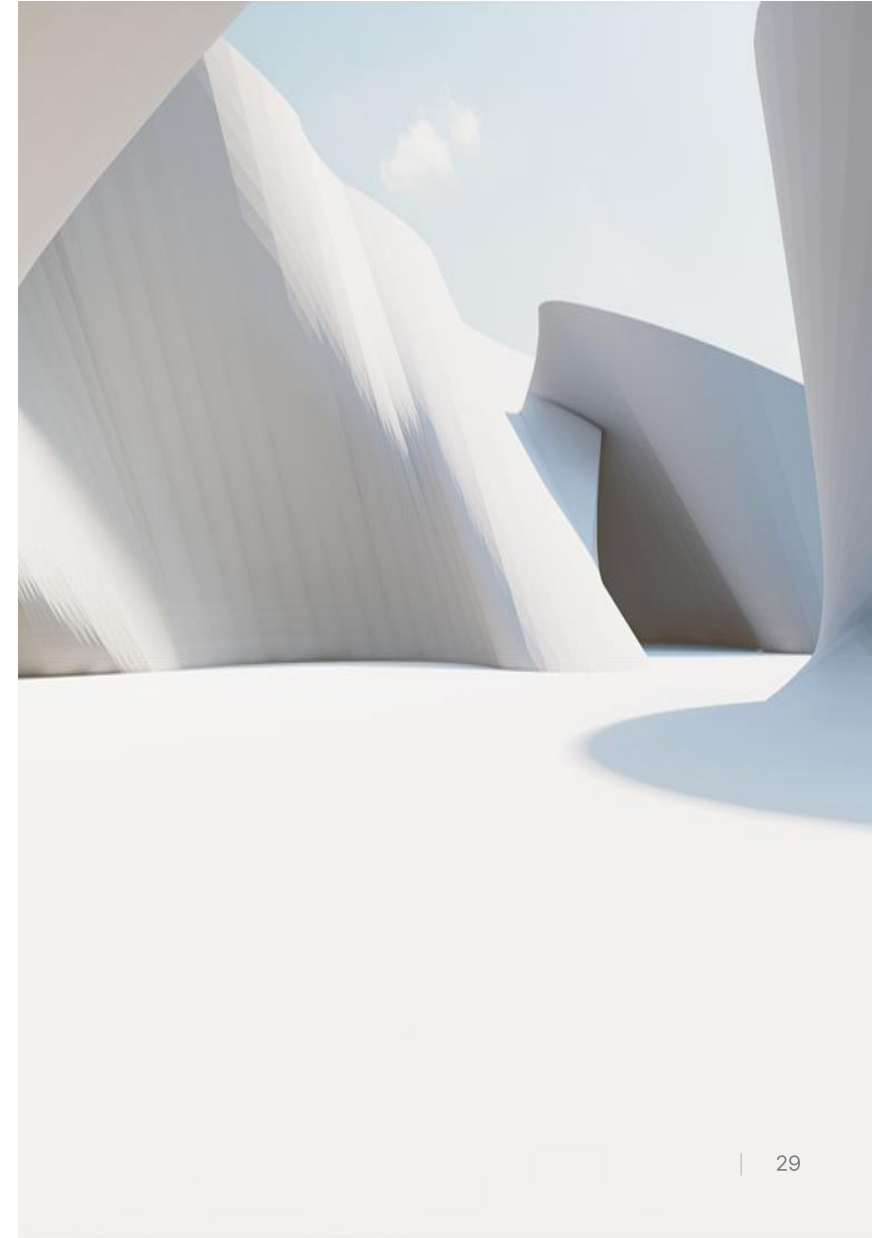
또한 고급 소비자 브랜드의 콘텐츠 애플리케이션 스토어를 제작해 플랫폼&운영 체제에서 사용 가능하도록 지원.

부가적으로 브랜드 콘텐츠 및 제품 판매 서비스 의 고객 구매 또는 구독에 따른 수익 공유.

유명 브랜드 파트너는 부동산, 럭셔리/리테일, 자동차, 문화, 관광, 전자상거래, 교육 출판, 엔터테인먼트, B2B 전시회 등 다양한 분야에서 활동 중.

사진작가, 멀티미디어 디자인 회사, 브랜드 광고 에이전시 등 다양한 생태계 파트너 보유.

파트너에게 시각적 크리에이티브 디자인 업무를 아웃소싱하고, 파트너는 다시 클라우드 서비스를 재판매 구조.



Business Model

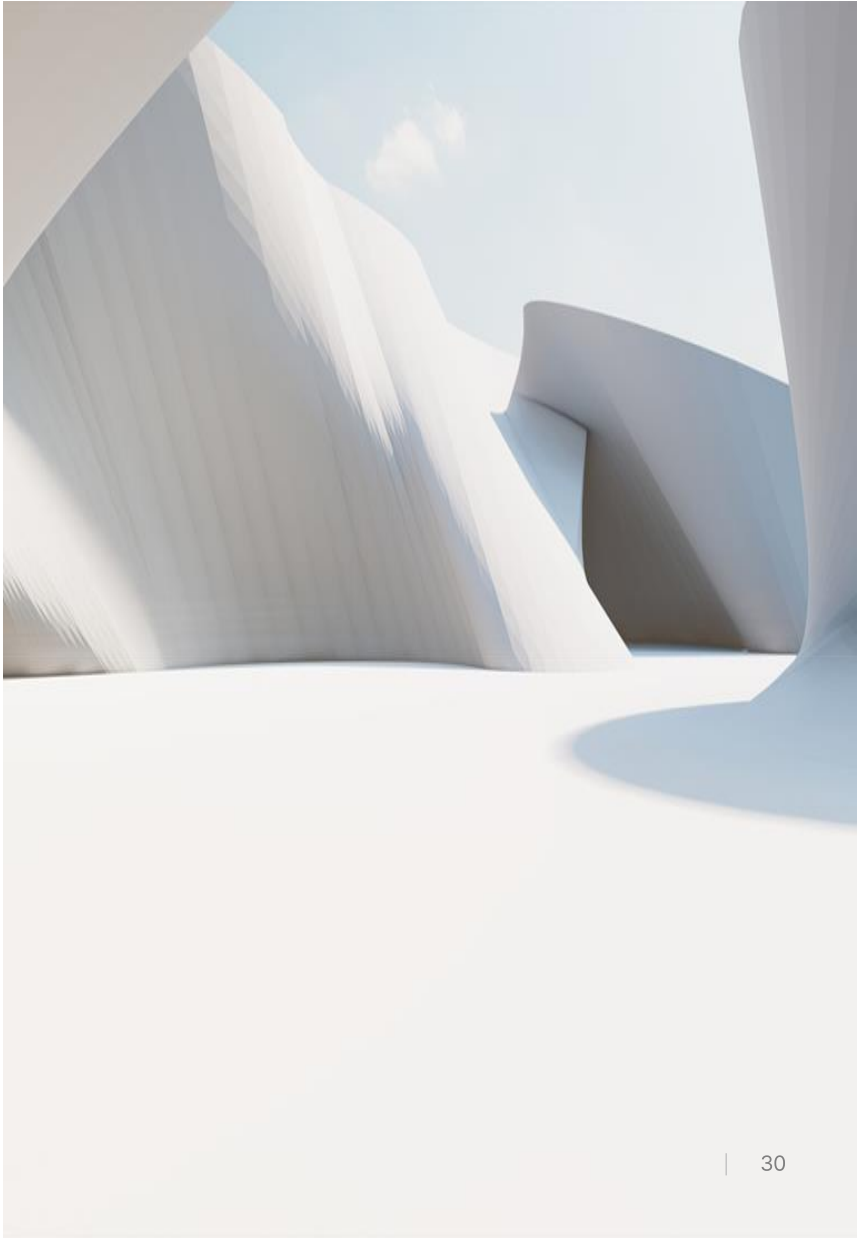
Essentials
€5 / month / user
클라우드 플랫폼을 사용하여 실공간을 디지털 공간으로 변환해 클라우드 영구 저장. 링크 생성 후 공유 기능 탑재. 웹사이트를 통해 물리적 공간을 원거리에서 즐기고, 자유로운 관점에서 자유롭게 탐색 가능

Advantage
€150 / month / user
기업 & 판매자 적합 구독 플랜 디지털화된 가상현실을 코딩없이 공간 웹 편집 가능 • AI가 생성한 자동 가이드 영상 • 외부 링크 유도 기능 • 상품/제품 3D 디스플레이 • 이커머스 장바구니 연동 가능



Premier
€390 / month / user
휴대폰, 컴퓨터 또는 웨어러블 기기를 통해 고객과의 연결 • 1대 1, 1대다, 다대다 소통 가능 • VIP 고객 리스트 기능 지원 • 소통을 위한 나만의 아바타 • My Favorite 제품 가능

Bespoke
Call us
이외 맞춤형 제작 문의 • 아바타 커스터마이징 • 더 부드러운 3D 역동성 및 자유도 증대를 통한 사용자의 탐색 관점 제공 • 멤버십 시스템과 연결. • 가상 세계에서 회원 활동, 가상 교육 및 훈련



Business Plan

Capital Expenditure

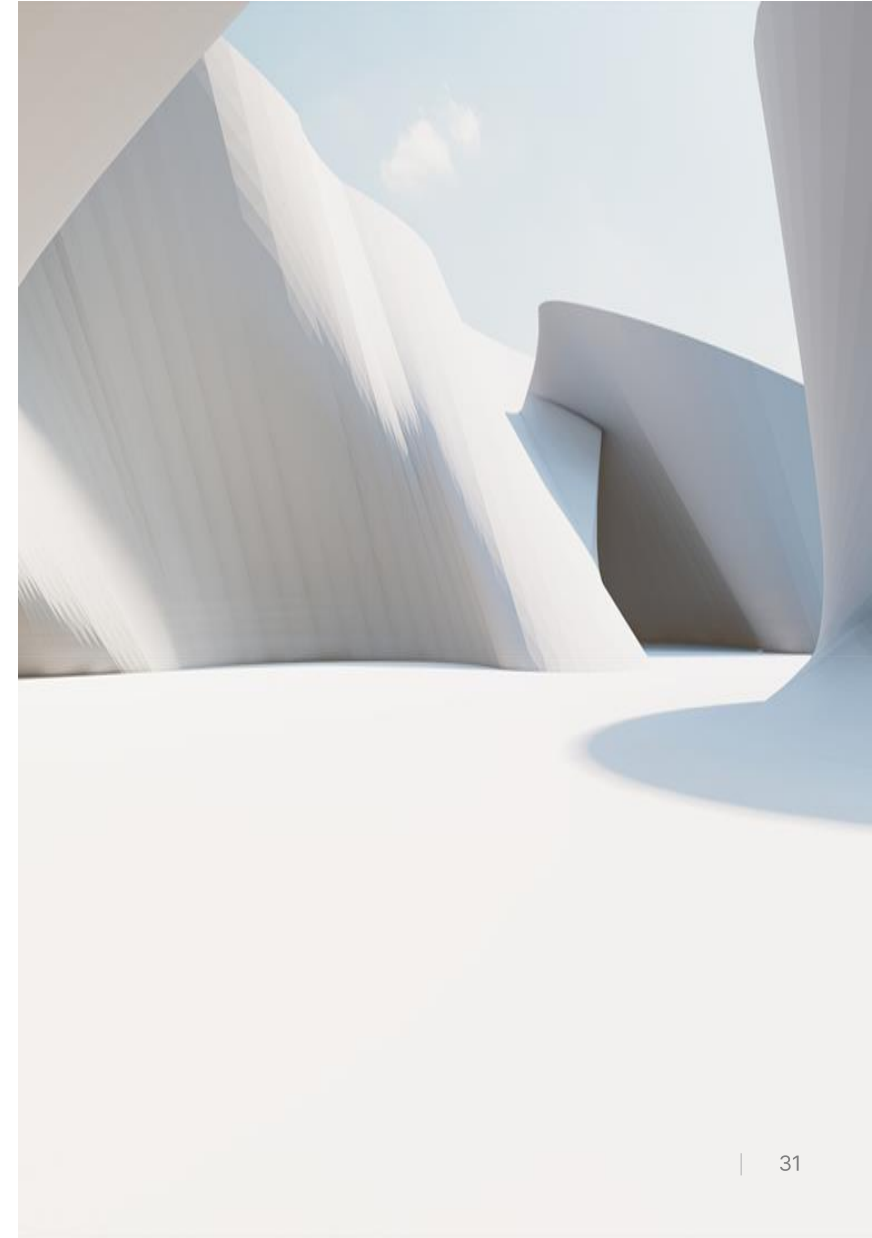
영업 및 마케팅 분야 70% R&D 분야 30%

AI기술 및 클라우드 서비스를 통해 고객이 자율적으로 가상 및 실제 콘텐츠를 제작할 수 있도록 지원.

이러한 기술력은 직원이 50명에 불과한 소규모 기업이나 수백만 명의 고급 브랜드를 위한 확장 가능한 가상 경험을 지속적으로 생성.

재사용이 가능한 클라우드 기반 콘텐츠이므로 기하급수적 성장이 가능함.
자사의 SaaS 서비스는 약 90%의 총 마진을 유지.

이러한 기술력과 네트워크, 높은 마진율은 승자독식을 가능하게 하는 비즈니스 모델이기에 시장 점유율을 빠르게 확대하고자 전 세계적인 마케팅 및 홍보 노력 필요.



Business Plan

Capital Expenditure

한국에 아시아 사업 본부, 프랑스 파리에 유럽 본부 위치.

첨단 기술과 세계적인 MR 기기 제조업체와의 파트너십을 통해 한국의 엔터테인먼트와 파리의 럭셔리 메종에서 시작된 유명한 마케팅 MR 캠페인을 시작으로 고급 브랜드의 옴니채널 전략 개발 지원 중에 있음.

엔터테인먼트, 교육, 부동산, 럭셔리 및 하이엔드 마켓플레이스, 스페셜 웹의 전시회, 문화 및 관광 등 주요 애플리케이션 마켓플레이스 협업 생태계 구축 완료.

SMART TWIN

VERTICAL

부동산
럭셔리
전시회
문화 및 관광
엔터테인먼트
교육
전자상거래
스마트 홈 IoT (LG ThinQ)
게임

EXPERIENCE

VIRTUAL CLIENTELING

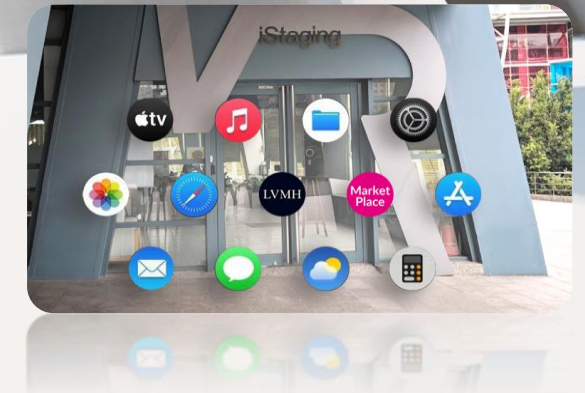
AR/VR/MR
교차 OS/디바이스
BrandVerse 이벤트 마케팅
AI 마켓플레이스 (자비스)
MyVerse 멤버십 경제

OMNICHANNEL

KPI (PFP)

교차 OS/디바이스
광고 및 셀러브리티 투어링
AI 마켓플레이스 (자비스)
멤버십 & HW 구독
슈퍼 앱 HW
빌트인 콘텐츠 스토어
HW 내 맞춤형 앱
인앱 구매

iStagingTM
ECOSYSTEM



Founder & CEO



iStaging Founder & CEO

Johnny Lee

- Founder & CEO iStaging
- MBA Drucker, CGU (US) - BS in Engineering, CHNU
- Founder, WNET (IPO at NASDAQ)
- Co-Founder, UCOM (IPO at TWSE)

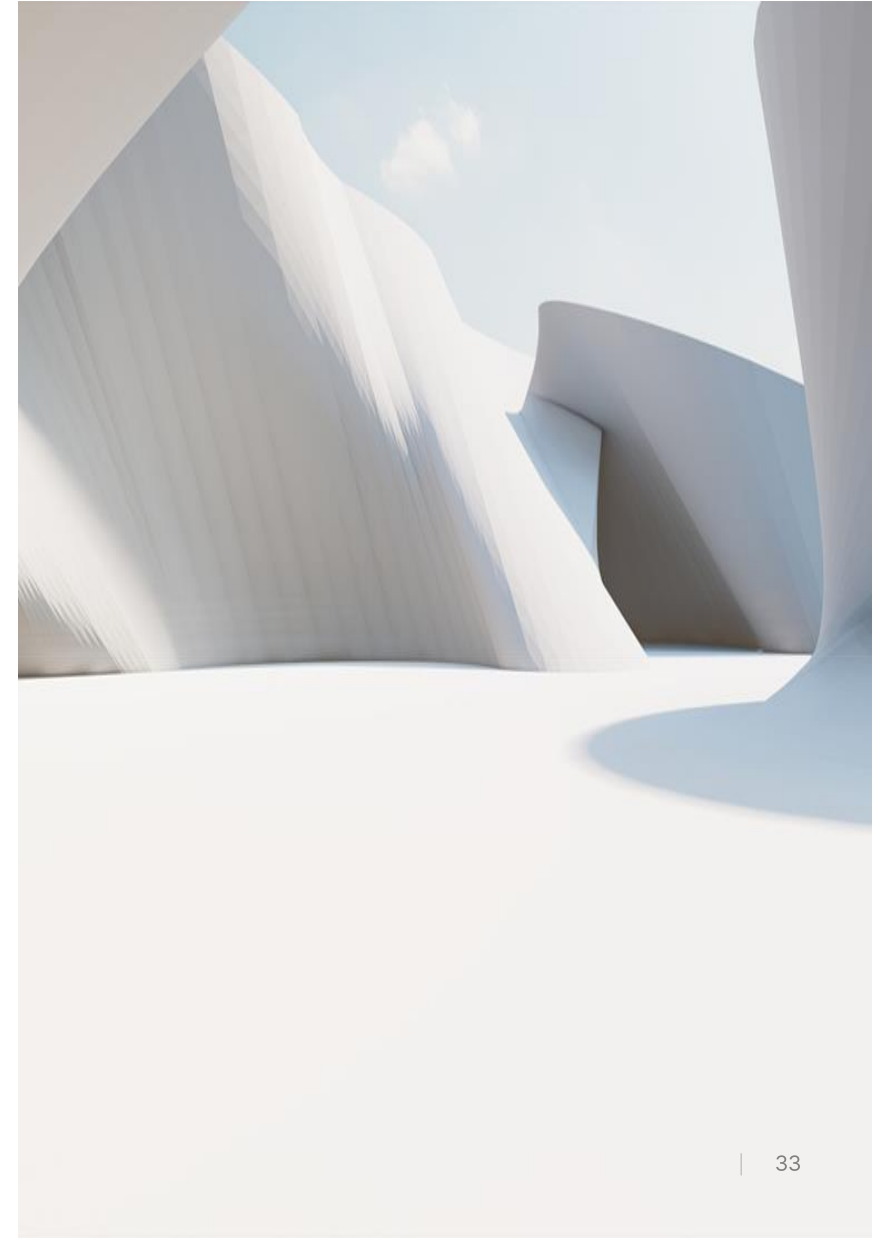
프로그래밍과 비즈니스 운영 분야에서 모두 경험을 쌓은 '조니 리'는 미국 CGU의 드러커 경영대학원에서 공학 학사 학위와 MBA를 취득함.

그는 두 개의 회사를 성공적으로 설립했으며, WNET은 미국 나스닥에 상장된 VoIP 기술 회사와 네트워크 기술 회사인 Ucom 으로 대만 증권거래소(TWSE)에 성공적으로 상장 후 엑시트 완료.

현재 대만 과학부에서 AI 기술 자문위원으로 활동 중.

또한 대만의 국립 대학과 협력하는 두 개의 AI 연구소 설립.

그의 성공 전략은 대만 최고의 과학자들과 협력해 AI 및 공간 컴퓨팅 기술을 개발한 후 iStaging 이 특허를 소유하고 제품화 하는 것.



iStaging 2025

Appendix

제품군 설명

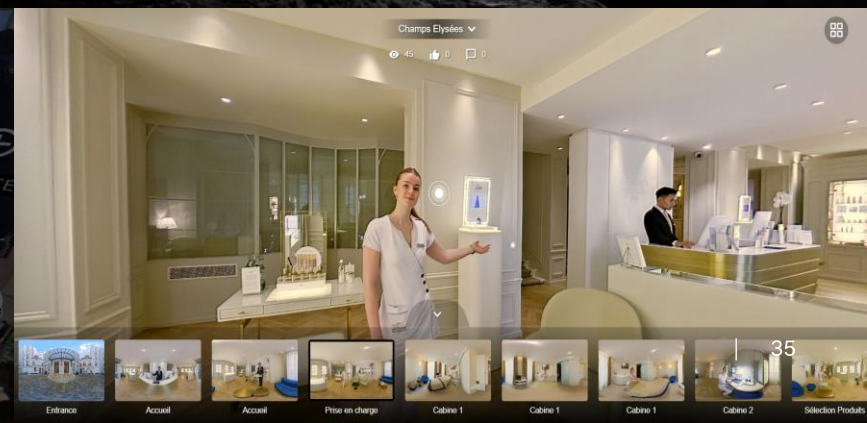
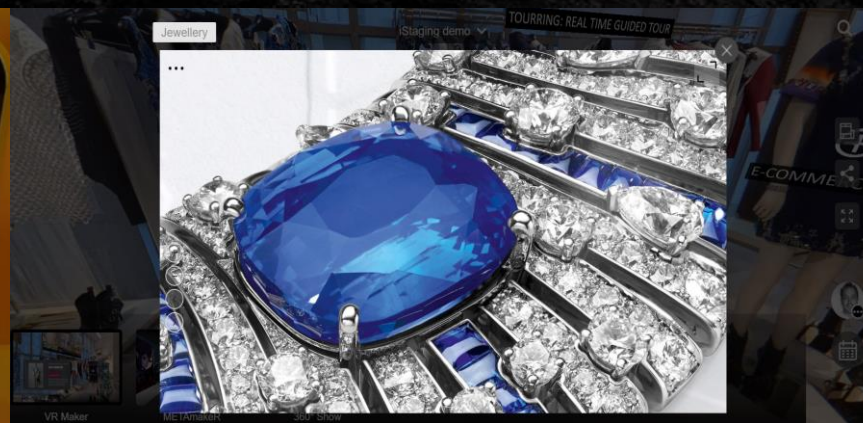


05



VR Maker

스마트 트윈 및 VR을 통한 고객 지원
온오프라인 판매 통합



VR Maker

| 편집 및 공유 기능

웹 기반 - URL 전송

실시간 VR 콘텐츠 편집

실시간 상호작용: 가이드 투어 / 인플루언서 파일럿

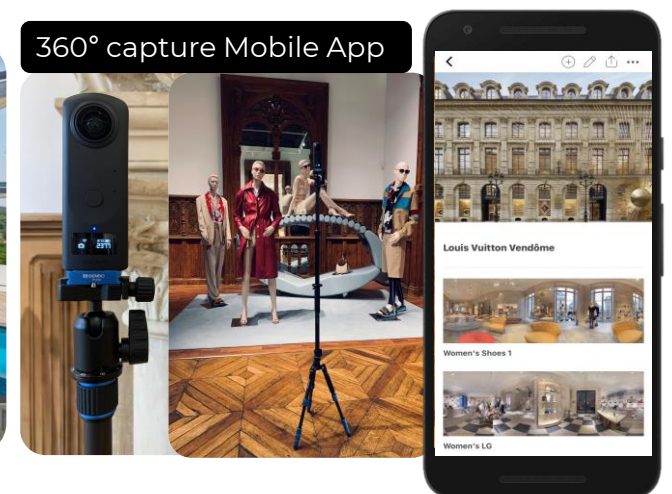
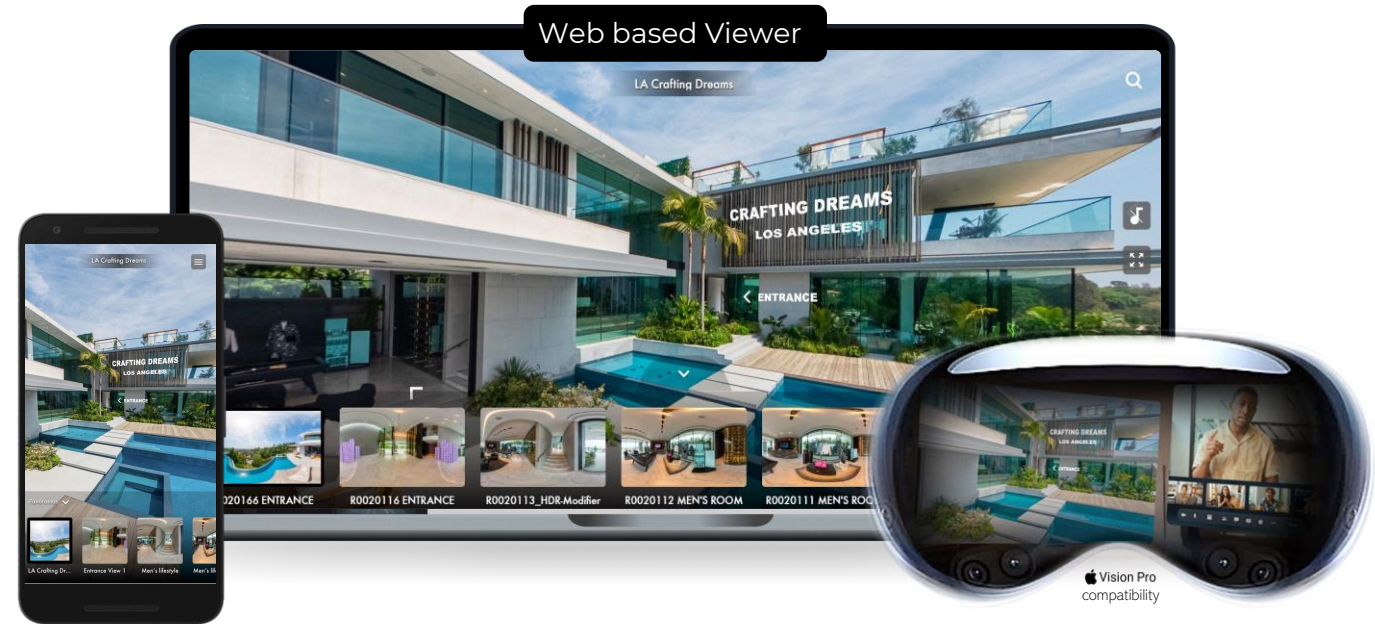
예약 및 라이브 쇼핑 세션 예약

가상 체험 / 라이브 스트리밍 i-framing

데이터 분석

Salesforce 통합

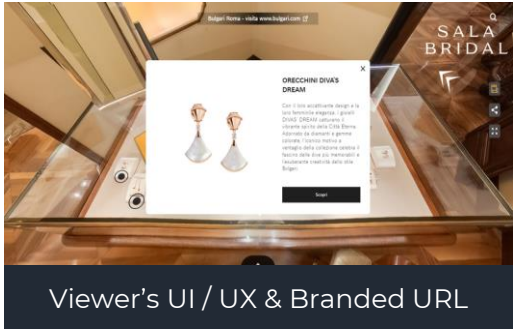
관리자 및 하위 계정 관리



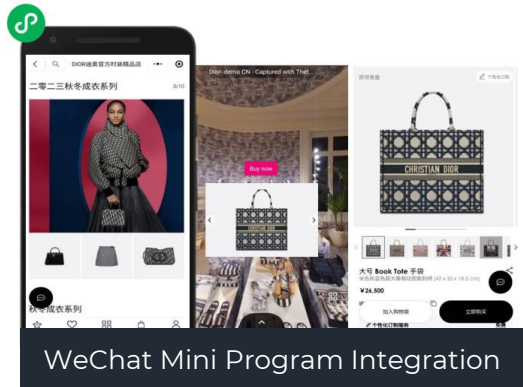
VR Maker

| 사용자 지정 심층 통합

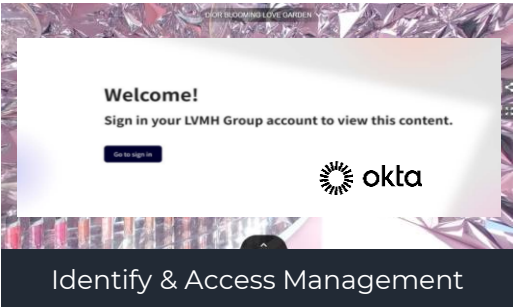
화이트라벨 및 API
멀티클라우드 (GCP, Alicloud, 개인)



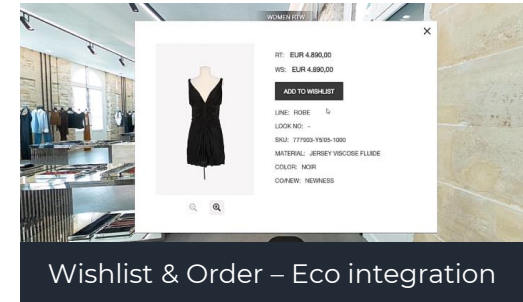
Viewer's UI / UX & Branded URL



WeChat Mini Program Integration



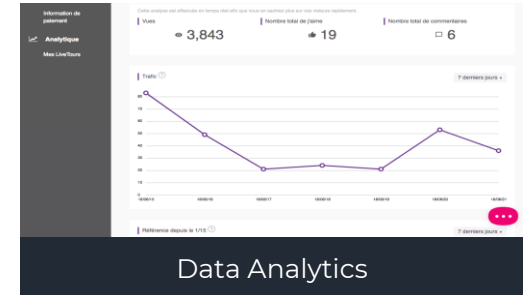
Identify & Access Management



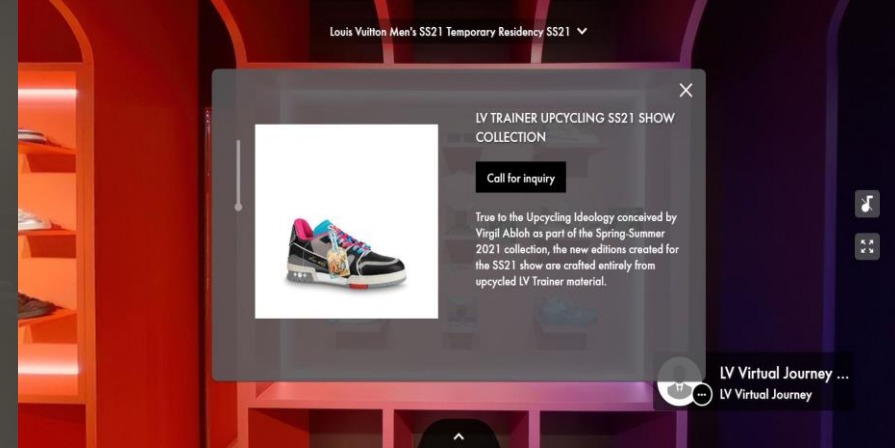
Wishlist & Order – Eco integration



CRM & Visitor profiling

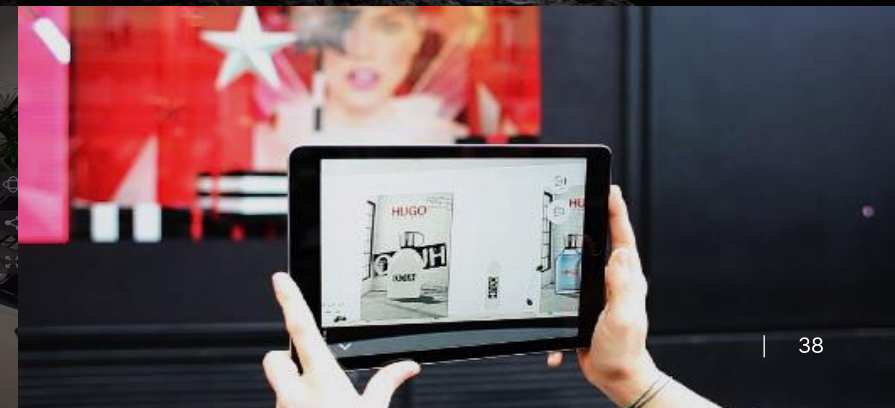
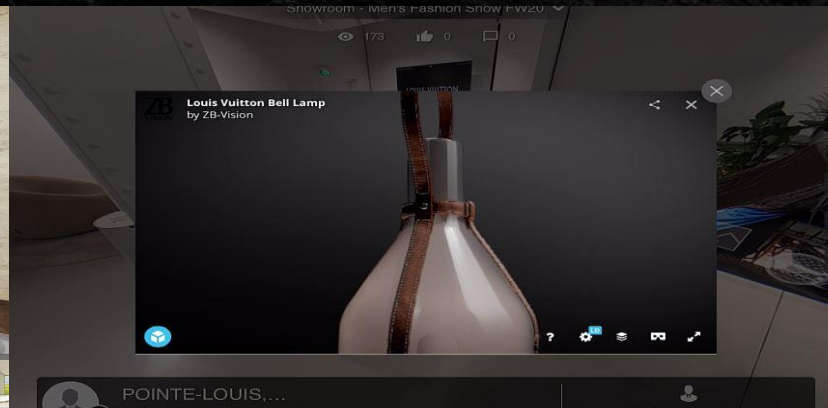


Data Analytics



AR Maker

3D-AR 오브젝트 편집 솔루션



AR Maker

쉬운 솔루션 제작법으로 만든 3D 모델 쇼케이스

다양한 디바이스 & 브라우저 접근 가능
언제 어디서나 720° 인터랙티브 경험 생성,
제품 세부 정보 전달.

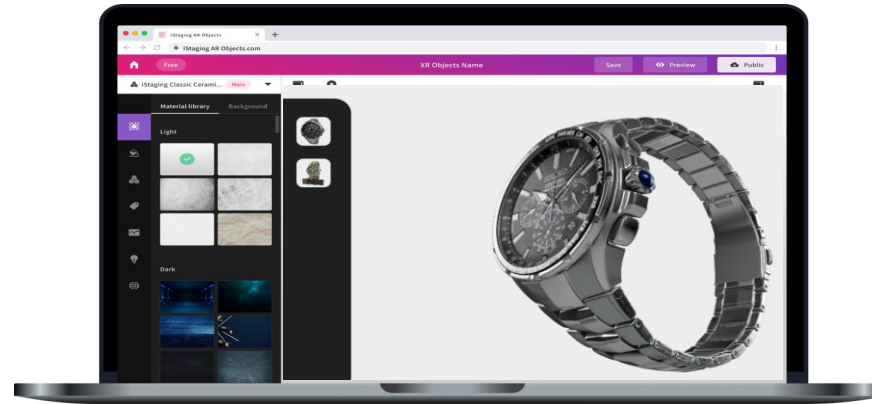
제품의 대화형 태그

설명 레이블과 대화형 기능으로
제품의 특징을 설명, 무한한 가능성 실현.

AR 쇼케이스로 실제 환경 업그레이드

모바일 기기를 사용해
가상 & 실제 오브젝트를
실시간 통합 가능.

Web based 3D/AR Editor



SDK FOR E-COMMERCE



AR MAKER TAG

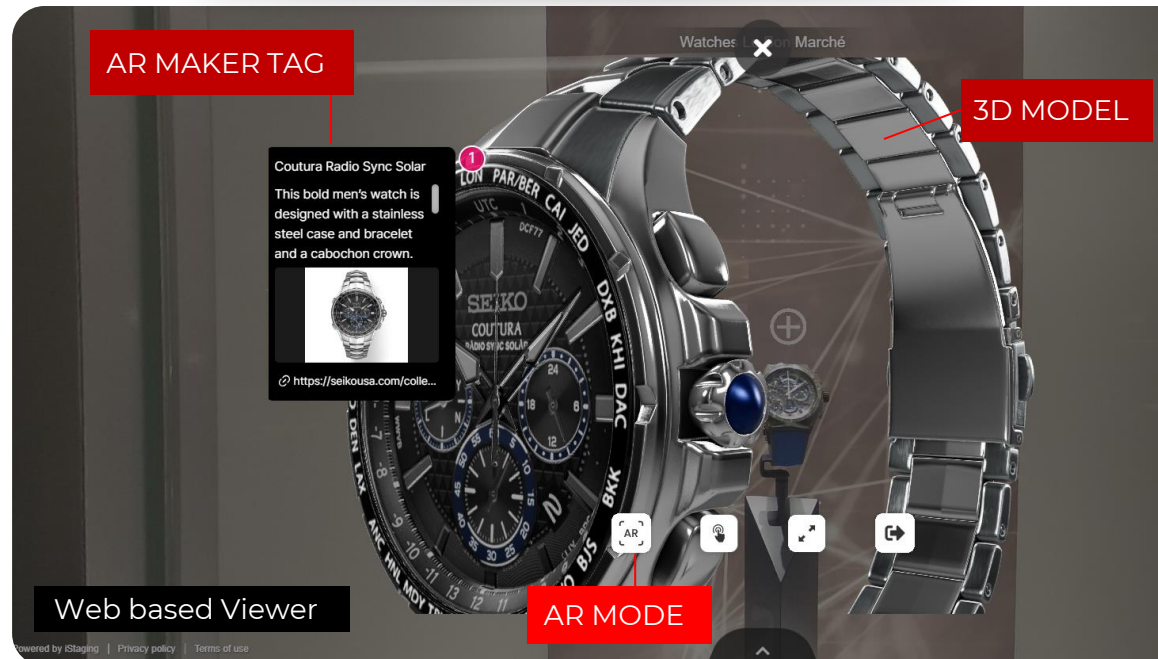
Coutura Radio Sync Solar
This bold men's watch is
designed with a stainless
steel case and bracelet
and a cabochon crown.

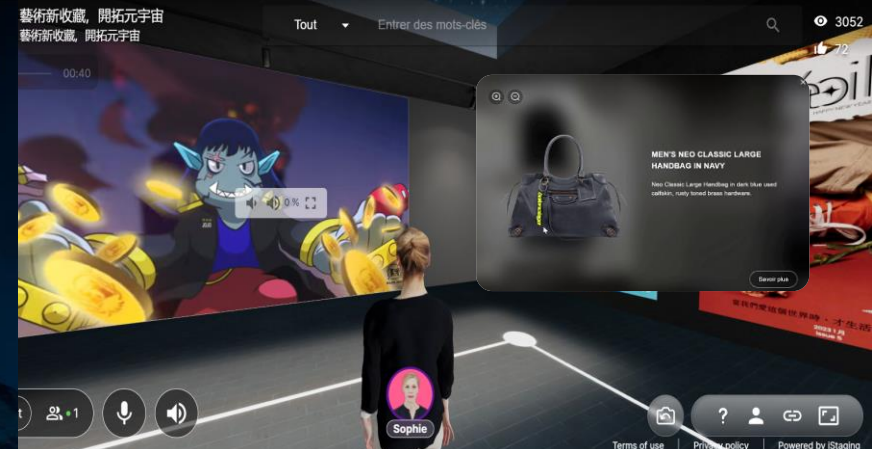
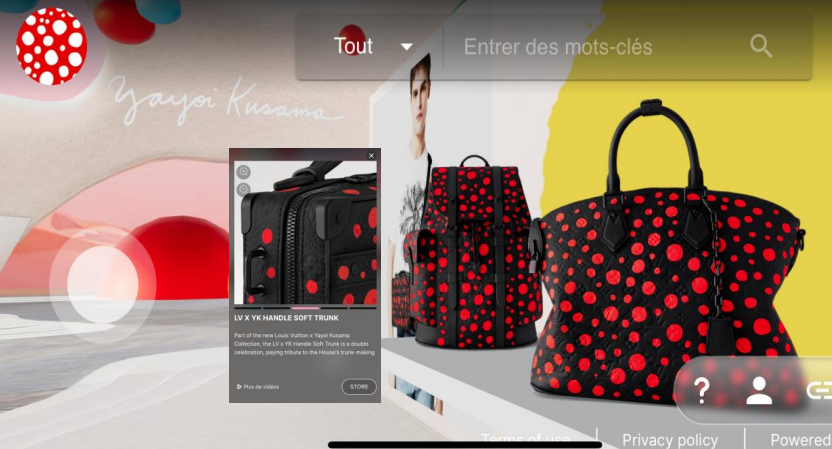
<https://seikousa.com/colle...>

3D MODEL

Web based Viewer

AR MODE





METAmakerR

아바타로 소통하는 몰입형 이벤트 경험



METAmakerR

| 몰입형 커머스 소셜 & 게임 연결

클라우드 기반 편집 솔루션-URL 전송

코딩 없음-실시간-드래그 앤 드롭

풀 3D 공간 디자인 및 3D 오브젝트 표시

IMS, 아바타

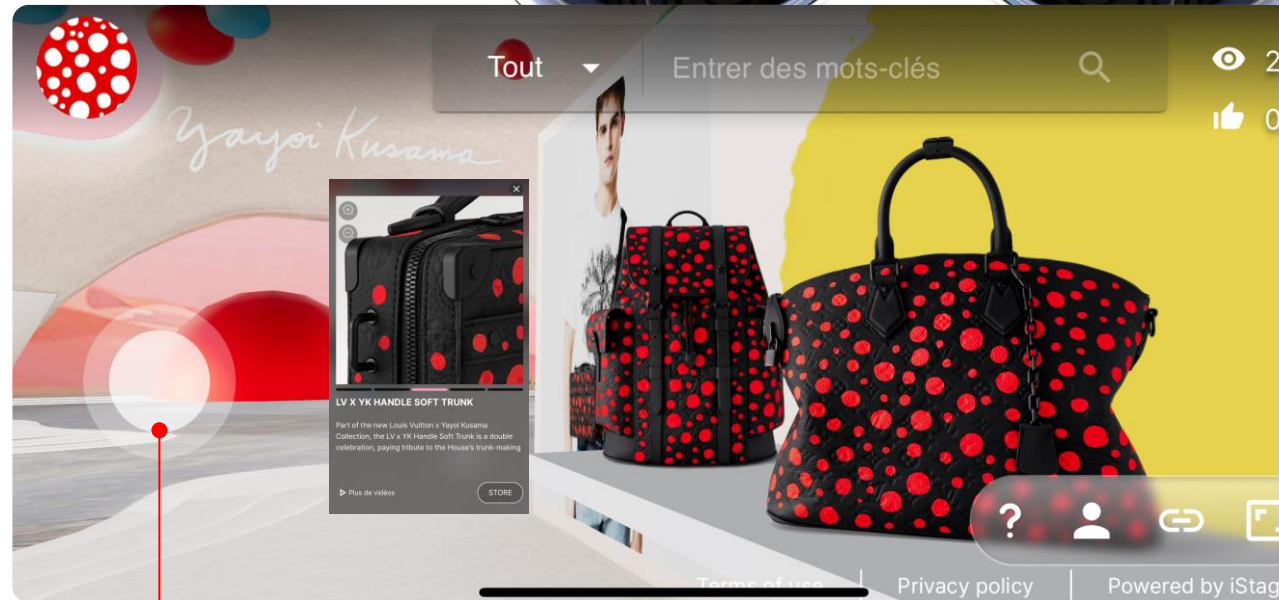
UI 커스터마이징 및 심층통합

인스턴트 메시징 및 커뮤니티 채팅

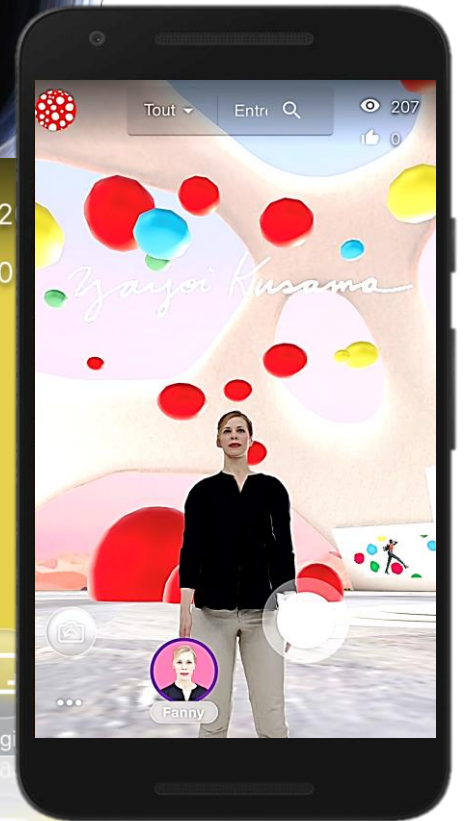
인플루언서 파일럿

라이브 스트리밍

단일 브랜드 또는 멀티 브랜드



3 navigation mode: Hotspot / Free roaming / Avatar

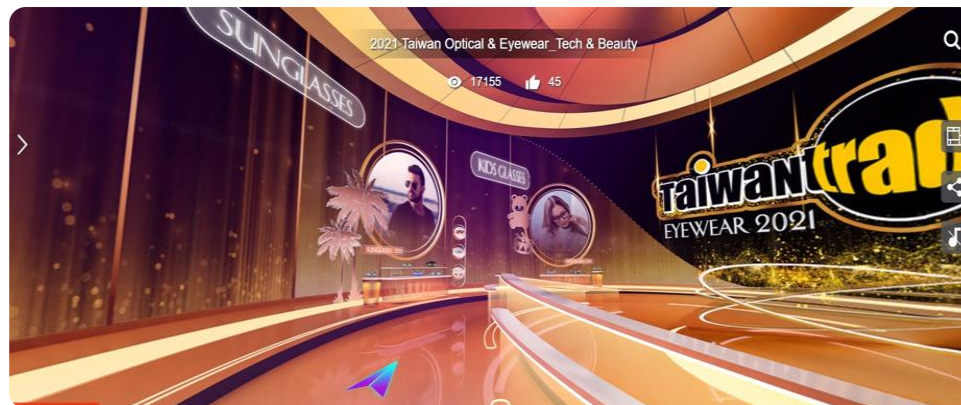


METAmakerR

| 몰입형 커머스 소셜 & 게임 연결

사용자를 가상 세계로 인도 → 디지털 커뮤니티 확장 →
실제와 유사한 3D 제품과 상호 작용으로 초대

매력적으로 게임화 된 3D 경험을 통해 다른 사람들과
소통 & 몰입형 커머스 강화.



iStaging™

AI 및 공간 컴퓨팅을 통한
차세대 XR 경험

ASUS

AECOM

SAMSUNG

SIEMENS

Who's
Next.

Palazzo Venart
HOTEL VENEZIA

ARTAIPEI
台北國際藝術博覽會

LVMH

LOUIS VUITTON

GUERLAIN

Dior

YSL

CELINE

TAG
HEUER

RICHEMONT

BNP PARIBAS

CENTURY 21

RE/MAX

REDFIN
Your New Way Home

مباديرا
MUBADARA
شركة مباديرة السعوية للتنمية
SULDI MUBADARA DEVELOPMENT CO.

propertyfinder.ae

CES
Consumer
Technology
Association

COTY
BEAUTY, LIBERATED

momo

wayfair

TEST RITE

Alibaba.com

Mercedes-Benz

永豐不動產
YUNGCHING REALTY INC.



CONFIDENTIAL

본 문건의 내용을 발췌하거나 복제 혹은 타인에게 양도하는 것을 엄격히 금합니다.
Extracting, copying, or transferring the contents of this document to others is strictly prohibited.

본 문건에 대한 모든 책임은 출력한 자에게 있으며 자료 유출 시 법적인 제재를 받을 수 있습니다.
All responsibility for this document lies with the person who printed it, and legal sanctions may be imposed if the data is leaked.

본 문건에 대한 저작권 및 소유권은 (주)아이스테이징아시아에 있습니다.
The copyright and ownership of this document belongs to iStaging Asia Co., Ltd.

LVMH
MOËT HENNESSY · LOUIS VUITTON

LV
LOUIS VUITTON

Dior

YSL

F
FENDI

CELINE

BVLGARI

GUERLAIN

iStaging™

BNP PARIBAS

AECOM

RE/MAX

Mercedes-Benz

ASUS®

MEDICAL
TAIWAN

BALENCIAGA

Chu Sun Woo
CEO of iStaging Asia

+82 10 2970 8546

qtingnan@istaging.com

